



设计艺术学院

| 艺术与科技专业

专业简介

本专业成立于2012年，是教育部颁布的高校本科专业目录的特设专业。目前以展示设计艺术为主要研究方向，在展示艺术与展示科技深度融合的基础上，面向展览展示及文化传媒领域，着眼于国际展示业发展动态及设计潮流，注重展示艺术与虚拟技术、展示艺术与工程技术、展示艺术与策划管理相结合。

核心课程



专业成果

服务首都文化中心建设，积极参与全球性、区域性设计合作计划，依托学校“国家级实验教学示范中心”资源，建立了虚拟展示设计校级重点实验室。专业师生多次参与服务国家重大设计任务，完成了北京2022年冬奥会场馆形象景观设计、国庆60周年台湾彩车设计、北川羌族民俗博物馆展陈设计、改革开放以来中国设计40年回顾展展览策划与设计等任务。参与北京国际设计周、北京文创大赛等活动，承接二十余项博物馆和商业展示空间社会服务与专业实践项目。

广告与视觉传达行业

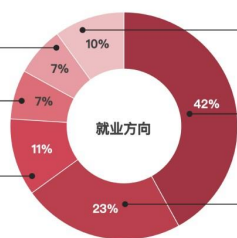
进入广告公司、品牌策划公司，从事创意设计、数字影像制作、互动装置开发等。

文化创意与创业领域

创立个人工作室或文化科技企业，开展品牌设计、IP孵化与文创产品开发等。

互联网与科技行业

从事UI/UX设计、交互设计、数字内容策划、新媒体运营等岗位，服务于科技公司、游戏公司、在线教育平台等。



其他岗位

包括高校助教、科技艺术教育推广、策展助理、艺术科技项目管理等岗位。

展览展示行业

包括数字展览设计、互动媒体展陈、文化科技融合项目等，如在博物馆、科技馆、文旅企业等单位工作。

考研与出国深造

选择攻读艺术设计、数字媒体、交互设计等相关硕士，或赴国外高校继续深造。

■ 展览展示行业 ■ 考研与出国深造 ■ 互联网与科技行业 ■ 广告与视觉传达行业 ■ 文化创意与创业领域 ■ 其他岗位

就业方向

毕业生能在文化创意、商业营销、出版传媒及相关企业从事展示策划、展示设计、信息设计、艺术与科技融合设计等工作。毕业生主要就业方向为文化与创意产业的相关机构，其中包括空间及环境设计公司、展示设计公司、品牌形象设计公司、数字娱乐设计公司、互联网企业等。