

2025

北京印刷学院 报考指南

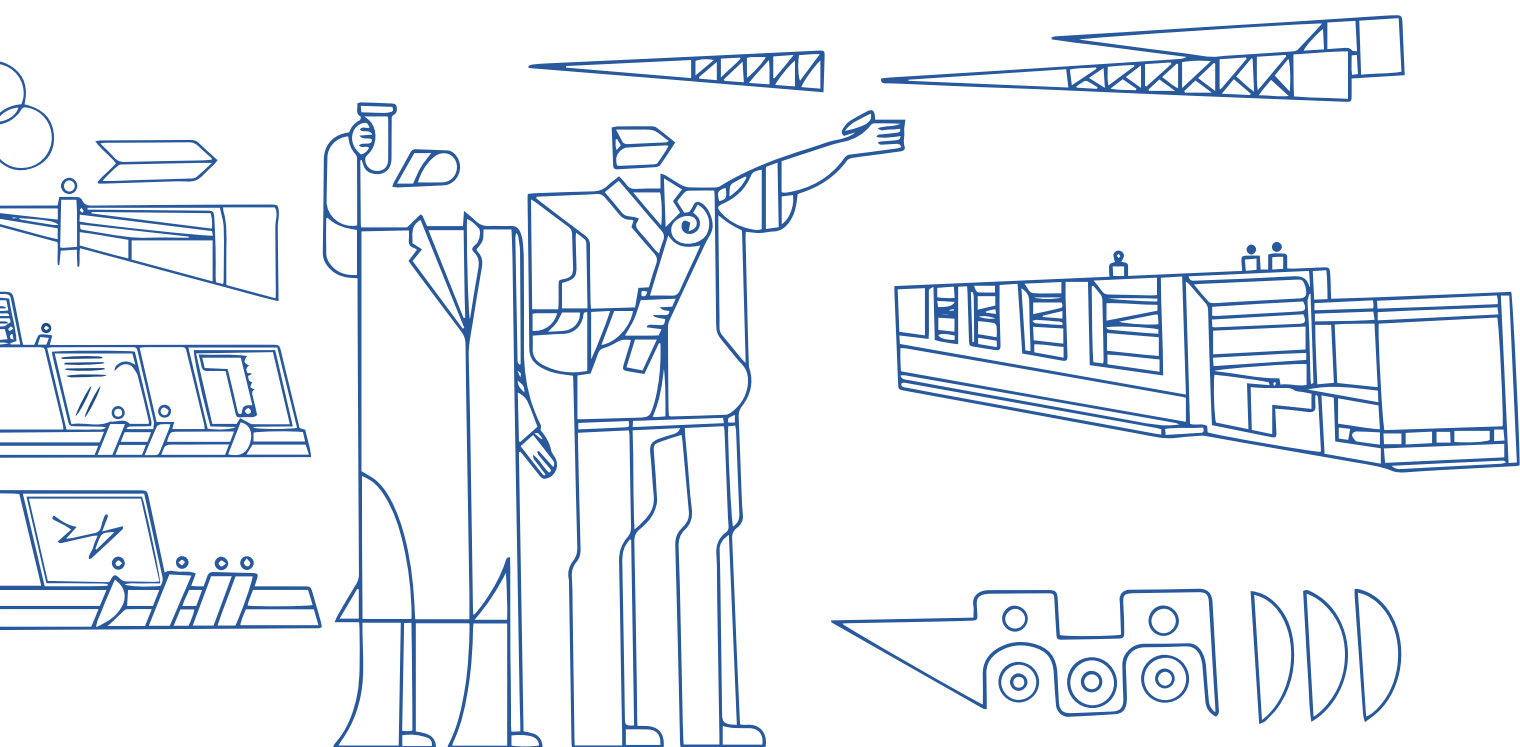
Beijing Institute Of Graphic
Communication



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

- 国家出版印刷高级人才培养基地
- 国家绿色印刷包装产业协同创新基地
- 国家出版智库
- 教育部批准的参照独立设置本科艺术院校招生高校
- 国际艺术与媒体院校联盟 (Cumulus) 成员单位
- 数字艺术与创新设计国家级教学实验示范中心
- 国家新媒体产业基地之动漫创作及人才培训中心
- 北京市文化创意产业人才培养基地
- 北京文化产业与出版传媒研究基地





目录 /



01

学校概况

46

设计艺术学院

06

2025 年本科招生章程

52

新媒体学院

09

2025 年本科招生计划

58

经济管理学院

14

出版学院

64

出国留学项目

20

新闻传播学院

67

校园文化

26

印刷与包装工程学院

71

助学体系

34

机电工程学院

72

热点问题

40

信息工程学院

| 学校概况

- 国家出版印刷高级人才培养基地
- 国家绿色印刷包装产业协同创新基地
- 国家出版智库
- 教育部批准的参照独立设置本科艺术院校招生高校
- 国际艺术设计与媒体院校联盟（Cumulus）成员单位
- 数字艺术与创新设计国家级教学实验示范中心
- 国家新媒体产业基地之动漫创作及人才培训中心
- 北京市文化创意产业人才培养基地
- 北京文化产业与出版传媒研究基地

北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是1958年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院。1978年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原出版事业管理局管理；2000年，学校划归北京市。经过60余年的建设和发展，学校现已成为出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展的国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。

学校坚持立德树人，以“守正出新 笃志敏行”为校训，持续为复合创新型出版时代新人培养北印方案。现有全日制本科生、研究生、留学生、继续教育学生近万人。拥有国家级一流专业建设点8个，分别是编辑出版学、印刷工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、数字出版工程、动画、网络与新媒体，国家级特色专业建设点2个，北京高校重点建设一流本科专业建设点14个，北京市特色专业建设点4个，现有12个教学机构，12个本科专业招生。学校坚持以特色学科建设提升核心竞争力，现有11个一级学科硕士学位授予点，其中设计学、新闻传播学为北京高校高精尖学科。学校拥有博士后科研流动站，具有独立招收和培养博士后资格。2024年，学校成功获批博士学位授予单位，新增出版专业硕士学位授权点，形成了“学士、硕士、博士”完整的学位授权体系。







北京印刷学院党委书记 / 张鑫



北京印刷学院院长 / 田忠利

学校坚持扎根行业，全力打造出版印刷领域教育、研究重要平台。是国家出版印刷高级人才培养基地、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、国家出版智库；拥有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地；是中国印刷技术协会、中国印刷高等教育联盟、全国数字出版专业教育联盟、全国印刷电子产业技术创新联盟等组织的发起单位和理事长单位、副理事长单位。国家级博物馆中国印刷博物馆和中国版本图书馆（中宣部出版数据中心）坐落于校园内。

学校坚持人才强校，不断提升师资队伍建设水平。拥有一大批全国和北京市新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖、毕昇印刷杰出成就奖获得者、北京市高创计划领军人才等为代表的行业领军人才团队和百余名行业高端人才组成的特聘兼职教授团队，此外还拥有一批国务院政府特殊津贴专家、北京市人才强校计划高层次人才、长城学者、全国优秀教师、北京市优秀教师、北京市科技新星、青年拔尖人才等高层次人才和优秀教学人才。





学校坚持创新驱动，着力推进科学研究。拥有 14 个省部级及以上重点实验室和研究基地。在印刷包装材料与装备技术研发、出版印刷传媒新技术应用及行业发展咨询等方面取得了系列成果，拥有印刷油墨、环保及智能包装材料与技术等方面多项自主知识产权并推广应用，持续发布《中国印刷业发展报告》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》等行业发展报告，制定由我国主导的首个印刷领域国际标准以及图书发行新技术应用等系列国家标准和行业标准，引领出版印刷产业转型升级。

学校坚持首善意识，致力服务行业和北京发展。围绕“创意设计 艺工融合”的办学特色，形成了以北京绿色印刷包装产业技术研究院的科研成果转化平台为基础，大学科技园、文化创意产业园和大学生创新创业园相互支撑、融合发展的“一院三园”双创发展模式，形成“北印科创”“北印文创”双亮点，建设“产、学、研、用”一体化产业综合体。围绕国家大型活动、国家战略性新兴产业发展、北京“四个中心”建设以及出版印刷产业转型升级和融合发展，开展系列科技攻关、创意设计和咨询决策研究，创作一批服务国家重大活动的高水平文创作品，取得《北京市出版物印刷保障首都核心功能建设升级指

南》等一批彰显特色服务行业和首都的研究成果。

学校坚持开放办学，大力加强对外交流合作。先后与美国、俄罗斯等 30 多个国家和地区的 50 余所大学和科研机构建立了校际合作与交流关系，校际间师生交流密切。近年来，学校积极开展留学生教育，年均招收 300 余名国际学生，为我国印刷包装企业走向“一带一路”沿线地区和国家提供人才支撑。2017 年学校入选北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，并成为基地秘书处单位。

面向未来，学校将始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和对北京一系列重要讲话精神，贯彻落实北京市第十三次党代会精神，贯彻落实党的教育方针，坚持和加强党对学校工作的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持师生至上，以立德树人为根本，以学科建设为龙头，以改革创新为动力，以高质量发展为核心，奋力建设中国特色国际知名出版大学，在服务新时代首都发展、出版印刷行业发展中创品牌、谱新篇。



北京印刷学院

2025 年本科招生章程

第一章 总则

- 第一条** 根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》等相关法律、教育部及各省、直辖市、自治区（以下称招生省份）教育主管部门普通高等学校招生工作有关规定，结合本校招生工作的具体情况，特制定本招生章程。
- 第二条** 本章程适用于北京印刷学院全日制普通本科层次的招生工作。
- 第三条** 学校全称：北京印刷学院。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。主管部门：北京市教育委员会。
- 第四条** 学校层次：本科、硕士研究生、博士研究生。办学类型：北京市属公办普通高等学校。
- 第五条** 学校颁发学历证书类型为“普通高等学校毕业证书”，符合学士学位授予条件的授予“普通高等教育本科毕业生学士学位证书”，学校名称为“北京印刷学院”。
- 第六条** 办学地点：主校区位于北京市大兴区兴华大街（二段）1 号，北校区位于北京市大兴区北程庄路，西校区位于北京市大兴区兴盛街 206 号。
- 第七条** 学校招生工作严格贯彻落实国家教育方针，坚持公平竞争、公正选拔、公开透明的原则，全面考核、综合评价、择优录取，并接受纪检监察部门、考生、家长及社会各界的监督。

第二章 组织机构

- 第八条** 学校设有本科招生委员会，全面负责学校本科生招生工作。
- 第九条** 学校纪检监察办公室作为招生监察机构，负责对招生工作实施监督。

第三章 招生计划

- 第十条** 学校本科生招生办公室严格按照教育部、北京市教育委员会和学校对普通类招生计划编制的要求，根据学科专业建设和发展及各专业毕业生就业状况等，编制学校年度分省分专业招生计划，经本科招生委员会审议、校长办公会审定后，上报教育部和北京市教育委员会审批，审批通过后由各省级招生主管部门向社会公布。
- 第十一条** 预留计划不超过学校本科招生计划总数的 1%，主要用于调节各地统考上线生源的不平衡及解决同分考生的录取问题。

第四章 录取

- 第十二条** 招生录取规则
1. 学校在实行平行志愿的省份（自治区、直辖市）调阅考生档案的比例原则上为 105% 以内。

2. 学校招生工作按照教育部及招生省份关于招生工作的有关规定进行, 严格执行招生计划, 按照考生所报志愿择优录取。对于进档范围内考生, 按照分数优先的原则, 从高分到低分确定考生专业, 专业间无级差。

3. 学校分省计划招生在提阅考生档案和确定专业时, 均承认招生省份对于特殊考生的加分政策; 不分省招生计划考生的政策性加分不计入文化课成绩。普通类专业在总分(含加分)相同的情况下, 优先录取相关科目成绩高的考生, 依次比较语文、数学、外语。

4. 高考改革试点省份的考生须满足我校 2025 年相应专业对选考科目范围的要求, 学生的高中综合素质评价在同排位考生录取专业时参考。

5. 北京市“双培计划”、“外培计划”相关专业按照北京市教育委员会、北京教育考试院相关要求录取。

6. 艺术类专业录取规则

(1) 采用校考成绩录取的招生专业
视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、绘画专业组织校考, 录取原则如下:

1) 高考文化课成绩达到所在省(区、市)普通类专业本科批次相应科类录取控制分数线。

2) 生源地省级美术与设计类专业统考合格。

3) 取得校考专业合格证。

4) 按照校考成绩分数优先的原则, 依据考生志愿, 择优录取。

按照上述录取原则录取后, 校考专业录取名额未满的情况下, 校考成绩位于校考专业合格考生总数的前 10% (小数向下取整) 且文化课成绩不低于生源所在省(区、市)普通类专业本科批次相应科类录取控制分数线 85% (小数向上取整) 的考生, 按校考成绩排序, 由高到低依次破格录取。

破格录取名单在报名系统面向校考合格考生公示, 公示期为 7 天, 公示期内如有异议须以书面形式向本科生招生办公室实名提出, 经查实有弄虚作假或作弊等行为者, 将被取消录取资格, 不再递补录取。

(2) 采用省统考成绩录取的招生专业
艺术与科技、产品设计、新媒体艺术专业不组织校考, 录取原则如下:

1) 高考文化课成绩达到各省划定的艺术类专业对应科类本科录取控制分数线。

2) 省级统考成绩达到生源地省级美术与设计类专业本科录取控制分数线。

3) 按照生源地省(区、市)招生考试机构统一投档规则择优录取。

备注:

①对于采用校考成绩录取的招生专业同分考生, 依次比较高考文化课成绩与特殊类型招生控制线(或本科一批控制分数线)的比值、语文成绩、数学成绩、外语成绩。

②学校分省招生计划在提阅考生档案和确定专业时, 均承认招生省份对于特殊考生的加分政策; 不分省招生计划考生的政策性加分不计入文化课成绩。

7. 国家专项计划、内地西藏新疆高中班毕业生、少数民族预科班的录取按国家有关文件规定执行。

第十三条 专业录取的特殊要求和限制条件

1. 限于目前师资条件，非英语语种考生入学后须改学英语；录取无男女比例限制。
2. 普通类外培专业要求外语单科成绩不低于 105 分。

3. 学校严格执行教育部和卫生部颁布的《普通高等学校招生体检工作指导意见》、《关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》（教学厅〔2010〕2 号）及相关规定。根据专业要求，色盲或色弱考生不能报考学校印刷工程、包装工程、高分子材料与工程，色盲考生不能报考学校视觉传达设计、绘画、数字媒体艺术、动画、艺术与科技、产品设计、新媒体艺术专业。

第五章 收费标准及资助政策

第十四条 学校各招生专业学费严格按照教育部及北京市有关部门学费标准相关规定执行。印刷工程、包装工程、高分子材料与工程、柔性电子学、计算机科学与技术、信息安全、智能科学与技术、机械工程、自动化、智能制造工程、数字媒体技术专业 4600 元 / 学年，艺术类专业 10000 元 / 学年，其他专业 4200 元 / 学年。

学生入学后全部要求住校，宿舍实行公寓化管理。根据北京市有关物价标准，按照校区及住宿条件不同，住宿费为 750 元 / 学年 -1500 元 / 学年。

第十五条 学校全面落实“奖、贷、助、勤、补、免”资助体系，奖学金按学年评定，设有国家奖学金、国家励志奖学金、校长奖学金、学业奖学金、优秀毕业生奖学金、学校单项奖学金、专项奖学金等项目。学校为家庭经济困难学生设有校内勤工助学岗位，并通过国家助学金、国家助学贷款等措施帮助经济困难学生顺利完成学业。

第六章 附则

第十六条 新生报到后学校将对录取学生进行资格复查，凡不符合招生规定或有舞弊行为的学生，将取消其入学资格。

第十七条 通信地址、咨询电话及联系方式

地址：北京市大兴区兴华大街（二段）1 号
邮编：102600
电话：010-60227871
学校网址：<https://www.bigg.edu.cn/>
招生网址：<https://zhaosheng.bigg.edu.cn/>
招生微信公众账号：bigc-zsb
电子邮箱：zsb@bigc.edu.cn

第十八条 学校以往有关本科招生工作的要求、规定如与本章程相冲突，以本章程为准。本章程如与国家法律、法规和上级相关政策相抵触，以国家法律、法规和上级有关政策为准。

第十九条 本章程由北京印刷学院本科生招生办公室负责解释。

北京地区艺术类专业招生计划

本科提前批艺术类 A 段			
2025 年艺术类校考专业在京招生情况 (具体招生计划以北京教育考试院公布为准)			
专业名称	招生计划 (面向全国所有 省份招生, 不编 制分省计划)	录取分数	选考科目要求
视觉传达设计	125 (不分省)	2024 年取得校考合格证, 文化课成绩达到普通类本科线 (2024 年 434 分), 均录取。	不限选考科目
数字媒体艺术	100 (不分省)		
动画	50 (不分省)		
绘画	40 (不分省)		

本科提前批艺术类 B 段																		
2025 年艺术类统考专业在京招生情况 (具体招生计划以北京教育考试院公布为准)																		
专业名称	2025 年计 划数	对接院校	培养 模式	2025 年分区计划数														选考科目要求
				东 城 区	西 城 区	朝 阳 区	丰 台 区	海 淀 区	房 山 区	通 州 区	顺 义 区	昌 平 区	大 兴 区	怀 柔 区	平 谷 区	密 云 区	延 庆 区	
产品设计（双培计划，珠宝首饰设计）	20	中国地质大学（北京）	3+1	1	2	2	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	不限选考科目
新媒体艺术（双培计划）	20	中国传媒大学	3+1	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
新媒体艺术（外培计划）	2	英国伦敦艺术大学	1+2+1		1	1												
艺术与科技（外培计划）	2		1+2+1	1				1										
产品设计（外培计划）	2		1+2+1		1			1										
艺术与科技	29	2024 年录取最低分 511（按北京市平行志愿投档综合分计算公式：综合分 = 高考文化课成绩（含照顾加分）× 50% + 美术统考成绩 / 300 × 750 × 50%）			29													
产品设计	9				9													
新媒体艺术	35				35													

“3+1”模式: 前三年在对接院校学习, 最后一年回我校学习。

“1+2+1”模式: 第一年和最后一年在我校学习, 中间两年去对接院校学习。

北京地区普通类专业招生计划

本科提前批普通类 B 段																	
2025 年普通类双培外培专业在京招生计划表 (具体招生计划以北京教育考试院公布为准)																	
专业名称	对接院校	培养模式	2025 年招生计划														
			合 计	东 城 区	西 城 区	朝 阳 区	丰 台 区	海 淀 区	房 山 区	通 州 区	顺 义 区	昌 平 区	大 兴 区	怀 柔 区	平 谷 区	密 云 区	延 庆 区
网络与新媒体(双培计划, 互联网电视)	中国传媒大学	3+1	20	1	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
新闻学(双培计划)	中国传媒大学	3+1	20	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
文化产业管理(双培计划, 数字文创管理)	中央财经大学	3+1	20	1	2	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
传播学(外培计划)	英国伦敦艺术大学	1+2+1	2					1			1						
编辑出版学(外培计划)	美国加州大学河滨分校	1+2+1	3			1		1					1				
数字媒体技术(外培计划)	英国伦敦艺术大学	1+2+1	1					1									物理 + 化学 (均须选考)

“3+1”模式：前三年在对接院校学习，最后一年回我校学习。
“1+2+1”模式：第一年和最后一年在我校学习，中间两年去对接院校学习。

本科普通批					
普通类各专业 2025 年在京招生计划及 2024 年录取分数、排位情况 (具体招生计划以北京教育考试院公布为准)					
专业组	专业名称	2025 年招生计划	2024 年最低分	2024 年最低分排名	选考科目要求
不限组	编辑出版学(韬奋班)	62	515	28850	不限选考科目
	传播学(国际出版实验班)	35	517	28417	
	数字出版(实验班)	52	507	30652	
	网络与新媒体	21	517	28417	
	新闻学	17	510	29984	
	传播学	28	508	30404	
	财务管理	36	507	30652	
	广告学	30	507	30652	
	文化产业管理	50	507	30652	
物理 + 化学 1 组	印刷工程(毕昇卓越班)	18	501	32011	物理 + 化学(均需选考)
	印刷工程	60	479	36793	
	包装工程(智能包装)	36	478	36997	
	高分子材料与工程	26	481	36368	
	自动化	54	493	33792	
	智能制造工程	30	480	36562	
	机械工程(卓越工程师计划)	36	479	36793	
物理 + 化学 2 组	计算机科学与技术	59	498	32667	
	数字媒体技术	44	489	34671	
	信息安全(数字版权保护)	40	482	36158	
	智能科学与技术	37	481	36368	
	柔性电子学	18	/	/	
物理组	大数据管理与应用	40	/	/	物理(必须选考)

物理组 2024 年最低分 503 分，最低分排名 31574

2025 年高考改革省份（3+1+2 模式）招生计划
(具体招生计划以各省高招办公布为准)

专业名称	科类	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	安徽	福建	江西	河南	湖北	湖南	广东	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	选考要求
普通类专业		83	29	24	19	9	17	4	44	8	29	59	28	10	7	25	19	26	27	5	30	37	5	4	
编辑出版学（韬奋班）	历史类	4	3	2		2	1		1	2	2	2	1	2		1	1	1	1	1	1	1	1	1	不限 选考科目
传播学（国际出版实验班）		1	1	1	1						1	2					1	1			1	1			
传播学		3				1			2	1	1	3	1						1		2	2			
新闻学		1					1	1											1						
广告学		2			1		2		1			2					2	1	1	1	3		1	1	
网络与新媒体		1	1	1								1			1					1	1				
财务管理		3		2					2		2	4				2			2		2	2			
文化产业管理		5			2			1	3			3	2				1					2			
数字出版（实验班）	物理类	3		1	2	1	1		2	1	1		1			1								物理 （必须 选考）	
大数据管理与应用		5	1		1				1		1	1	2			3			2			3			
机械工程（卓越工程师计划）		7	2	3	4		3		4	1	2	4	3		1	2	2	3			3	2	1		1
自动化		6	2	1	2		1		2		1	3	2			2	2	2	2		1	1	1		
自动化（国家专项）												1													
智能制造工程		6	2	2					3		3	2	2			2			1	2			2		
数字媒体技术		4	3	1					1			3					3	3	2		2	2			
计算机科学与技术		2	2	1	1	1			1		2		2			2			2	1	1	1	2		
计算机科学与技术（国家专项）												2													
信息安全（数字版权保护）		5	3		1	1			2		2	2	2	1		1			1	1		2	4		
智能科学与技术		3	2	1		1			3		3	2	2	1					2	2		2	2		
印刷工程		6	3	4	2	1	3		4	2	3	5	3	3	2	4	2	2	3	3	1	3	3	1	1
印刷工程（国家专项）		3							3			4													
包装工程（智能包装）		3	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	1		2	2		
包装工程（智能包装） （国家专项）		2							2			3													
印刷工程（毕昇卓越班）	2					1	1	1			2	1	1	1		1	1	1		2	1				
柔性电子学	2					1	1		2	2	2	2			2				1	2	2				
高分子材料与工程	4	2	2			1	2				4		1		2	1	2				3				

2025 年高考改革省份（3+1+2 模式）招生计划

（具体招生计划以各省高招办公布为准）

[illegible]

2025 年高考改革省份（3+3 模式）招生计划 (具体招生计划以各省高招办公布为准)						
专业名称	天津	上海	浙江	山东	海南	选考科目要求
普通类专业	5	4	4	20	8	
编辑出版学 (韬奋班)				2	1	不限选考科目
传播学 (国际出版实验班)	1		1	1	1	
数字出版 (实验班)	1		1	1	1	
传播学		2		1		
新闻学	1					
广告学				1		
网络与新媒体		1				
文化产业管理		1				
机械工程 (卓越工程师计划)				2		物理 + 化学 (均需选考)
自动化				2		
计算机科学与技术				2		
信息安全 (数字版权保护)				2		
智能科学与技术				2		
印刷工程	1		1	2	3	
包装工程 (智能包装)	1		1	1	2	
印刷工程 (毕昇卓越班)				1		

2025 年高考改革省份（3+3 模式）招生计划 (具体招生计划以各省高招办公布为准)						
专业名称	天津	上海	浙江	山东	海南	选考科目要求
艺术类专业	4	3	3	2	4	
艺术与科技	1	1	2		1	不限选考科目
产品设计	2	2		1	2	
新媒体艺术	1		1	1	1	
视觉传达设计	125（面向全国所有省份招生，不编制分省计划）					
数字媒体艺术	100（面向全国所有省份招生，不编制分省计划）					
动画	50（面向全国所有省份招生，不编制分省计划）					
绘画	40（面向全国所有省份招生，不编制分省计划）					

2025 年西藏、新疆招生计划 (具体招生计划以各省高招办公布为准)			
专业名称	科类	西藏	新疆
普通类专业		4	6
编辑出版学 (韬奋班)	文史		1
数字出版 (实验班)		2	
广告学			1
网络与新媒体			1
机械工程 (卓越工程师计划)	理工		1
计算机科学与技术		2	
印刷工程			1
包装工程 (智能包装)			1

2025 年西藏、新疆招生计划 (具体招生计划以各省高招办公布为准)			
专业名称	科类	西藏	新疆
艺术类专业		2	4
艺术与科技	统考	2	2
产品设计			1
新媒体艺术			1
视觉传达设计	校考	125 (面向全国所有省份招生, 不编制分省计划)	
数字媒体艺术		100 (面向全国所有省份招生, 不编制分省计划)	
动画		50 (面向全国所有省份招生, 不编制分省计划)	
绘画		40 (面向全国所有省份招生, 不编制分省计划)	

01

出版学院

编辑出版学（韬奋班）专业

数字出版（实验班）专业

传播学（国际出版实验班）专业

招生咨询电话：010-60261952



学院简介

出版学院成立于 2022 年，是中宣部指导建设的首批五所出版学院（研究院）之一，由北京印刷学院和中国出版协会共建，以推动我国出版业发展，服务北京全国文化中心建设为目标，培养具有家国情怀、创新精神、实践能力和综合素质的高质量出版人才。

学院于 2024 年成功获批博士学位授予单位，现有出版专业博士点，出版学（学科方向）和出版专硕 2 个硕士点，编辑出版学（韬奋班）、数字出版（实验班）、传播学（国际出版实验班）3 个本科专业。其中，编辑出版学和数字出版为国家级一流本科专业建设点，学院目前在读学生 1045 人，其中硕士研究生 267 人，本科学生 778 人。

学院高度重视科研平台建设，拥有国家级大学生校外实践基地和出版专业实验室、北京市级数字出版专业虚拟教研室。拥有国家数字复合出版系统工程实验室、跨媒体出版北京市重点实验室、出版智库等科研平台资源，成立出版传媒口述历史研究中心、期刊媒体研究院、中外出版史与知识传播研究中心、出版人工智能实验室等研究平台，为出版强国提供强大学术科研引擎。



编辑出版学（韬奋班）专业

本专业是国家级一流本科专业建设点

专业简介

韬奋班属于国家级一流本科专业建设点编辑出版学专业的特色教学班。韬奋班 2012 年成立，以文史哲通识教育筑基，兼重实践与科研，注重养成完整人格，旨在培育行业领导型人才。含韬奋核心组在内的 18 人教学团队，及专建年度基金、图书资料室等丰富资源确保一流教学水准。作为出版教育名牌，韬奋班追求卓越，班风优良，深造率高，毕业生以优秀的创意与专业能力深得业界青睐。

核心课程

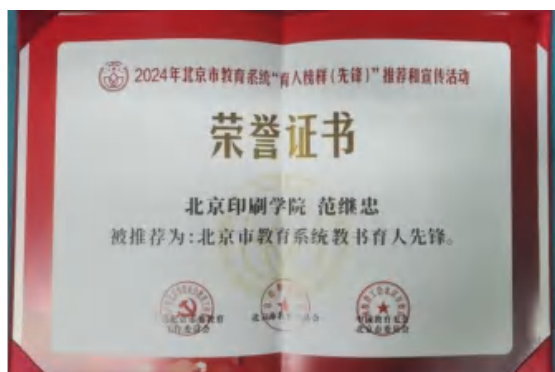
出版学、编辑学、传播学、编辑出版史、出版法规、编辑语言学、经典阅读（1-4）、出版策划、学术与出版应用写作九门。核心课《经典阅读》（1-4），选修课《学术阅读与写作》（1-2）、《艺术史专题》、《文化研究及流派》等为韬奋班专设的研究型课程，旨在强化学术、审美和思维能力。

就业方向

韬奋班学生在本硕毕业后，主要就职于京、沪、深、广及二线城市的出版机构、互联网与新闻媒体、机关企业宣传部门三大领域，在传统书刊编辑、新媒体创意运营、政企宣传和舆情监控工作中，以其综合文化素养和专业水准表现突出。

韬奋班近三年就业率 100%，其中接近 65% 考取国内外硕士研究生（3 人考取清华大学等校博士），深造学生三分之一进入武大、南大、北师大、中央民大、中传媒等 985 大学；约 20% 进入新闻出版机构从事编辑、营销及新媒体工作；约 15% 考入政府、军队、企事业单位从事宣传、舆情监控和媒体推广工作。

韬奋班教育教学团队凝心聚力，硕果累累。2022 年团队推出了《出版学概论》国家一流课程，核心课《编辑出版史》上线国家高等教育智慧教育平台。团队成员已获 4 项国家社会科学基金立项（含 1 项重点），培养出 1 位北京市教学名师，1 位北京市“教书育人先锋”和 2 位“雅昌教育特别奖”获得者；获 2022 年“北京市优秀本科育人团队”称号，2023 年所在支部获“北京高校先进基层党组织”称号。



部分专业成果

数字出版（实验班）专业

本专业是国家级一流本科专业建设点

专业简介

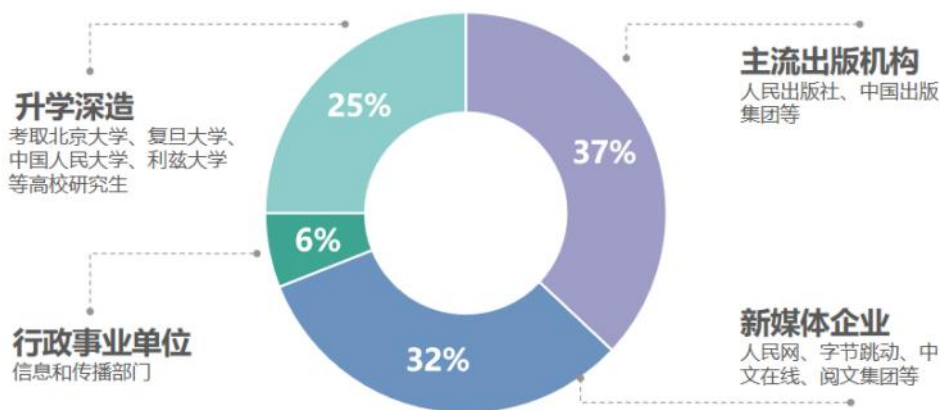
数字出版专业始建于 2008 年，是全国高校最早开设的数字出版专业之一，也是国家级一流本科建设专业点和北京印刷学院重点建设专业之一，在全国数字出版专业中具有显著优势。2025 年，学院紧跟人工智能发展浪潮，依托学院及专业优势，设立数字出版实验班。目前，已组建跨学科专业领域的教师团队进行教学管理，逐步形成了以出版行业为根基、以数据分析和人工智能为发力点的本科教育模式。数字出版专业实验班由出版学院数字出版教学团队作为基本保障，专业内另设四人核心组负责实验班的建设，学校专设实验班建设经费进行支持，多层次协作共建，力争以数字出版实验班为起点，加快数字出版专业的智能化转型。

核心课程



就业方向

近三年，毕业生主要在如下三类单位就业：一是主流出版机构，占 37%；二是新媒体企业，占 32%；三是政府和事业单位，占 6%。约 25% 的毕业生升学深造，其中考取国内高校的有中国人民大学、复旦大学等；考取国外高校的有伦敦大学、斯特灵大学、伯明翰大学、墨尔本大学等。



传播学（国际出版实验班）专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

传播学（国际出版实验班）与英国斯特灵大学合作，采取“国际化人才国际化培养”的办学模式，课程设置与英国斯特灵大学直接对接，采用全英文授课方式。经考核，语言和学分绩点达到要求，在国内学习三年，国外学习一年，同时取得国内本科学历和学士学位，英国斯特灵大学的研究生学历和硕士学位。

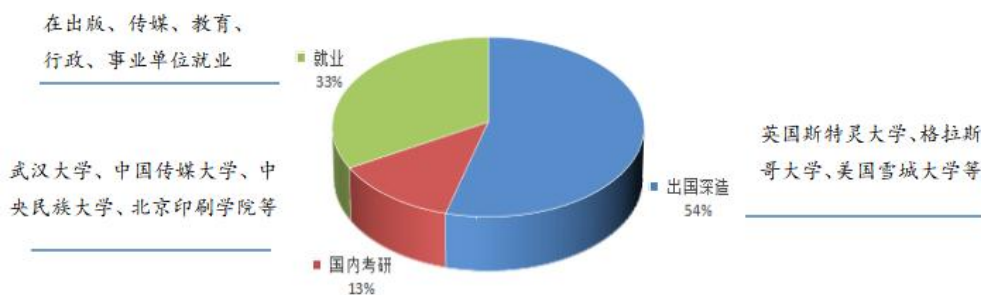
核心课程



就业方向

在新闻传播、国际出版、文化、经贸、教育培训等领域从事管理、翻译、教学及商务等相关工作；也可选择对接国外合作院校的硕士教育。毕业生在新闻、出版、传媒行业，特别是国际版权贸易领域取得了许多成就，有较大的影响。国际合作成效初现，截至 2024 年底，已有 60 多名学生进入了英国斯特灵大学进行硕士研究生学习。

近三年毕业生去向





02

新闻传播学院

网络与新媒体专业

新闻学专业

传播学专业

广告学专业

招生咨询电话：010-60261067

新出正字

行敏志笃

学院简介

新闻传播学院成立于 2022 年 6 月，自原新闻出版学院分离出来，以独立二级学院身份继续支持学校出版学科建设。

新闻传播学院下设新闻学、传播学、广告学、网络与新媒体 4 个本科专业，其中网络与新媒体专业为国家级一流本科建设专业，新闻学、广告学和传播学为北京市一流本科建设专业。现有新闻传播学、新闻与传播专硕 2 个硕士学位授权点，教育部第五轮评估中均获评 B-，新闻传播学入选北京高校高精尖学科建设名单。在中国科教评价网发布的 2023 年—2024 年中国大学本科教育专业排名中我校新闻传播学类专业在 651 所高校中位列第 14。

新闻传播学院将互联网生态下的媒介形态和传播方式研究作为学科建设突破口，聚焦传播基础理论创新、数字媒体及传播、数字内容生产及运营三个学科方向，面向大文娱范围内的数字内容产业，培养适应行业需求的新闻传播学高水平综合性应用类人才。



网络与新媒体专业

本专业是国家级一流本科专业建设点

专业简介

本专业每年招收“双培班”，以“3+1”模式与中国传媒大学电视学院联合培养，在教学科研等方面借鉴一流大学相关专业的先进办学经验。专业积极推进新媒体创意传播与新闻传播学基础、技术实现、艺术展示相融合，开创以新闻传播学为基础的跨学科多交叉的全新培养模式，突破“以文科为主”的培养模式，向“艺工文多元”培养模式转变，在新文科建设中起到示范引领作用。

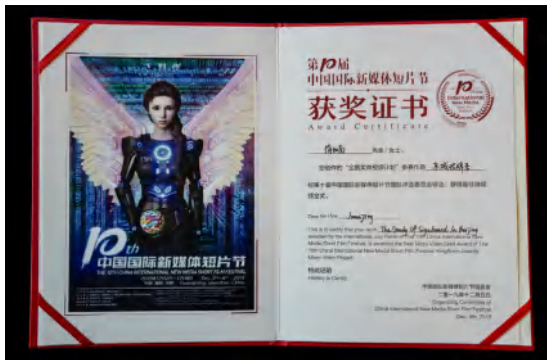
核心课程



就业方向

毕业生就业岗位契合度高，选择面宽，主要为四大方向：

1. 继续深造，多名学生考入国内外名校。国内如北京大学、北京师范大学、中央民族大学、南开大学、暨南大学等，国外如美国东北大学、英国伦敦国王学院、荷兰格罗宁根大学、意大利米兰大学等；
2. 各大互联网以及新媒体公关广告公司，如百度、新浪、爱奇艺、字节、快手、360、知乎、滴滴等头部互联网公司；
3. 主流媒体的新媒体部门，如新华网、央视网以及大型出版社等党央媒新媒体部门；
4. 政府企业事业单位的新媒体宣传部门，如北京市属单位及各区属单位的宣传岗位等。



新闻学专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

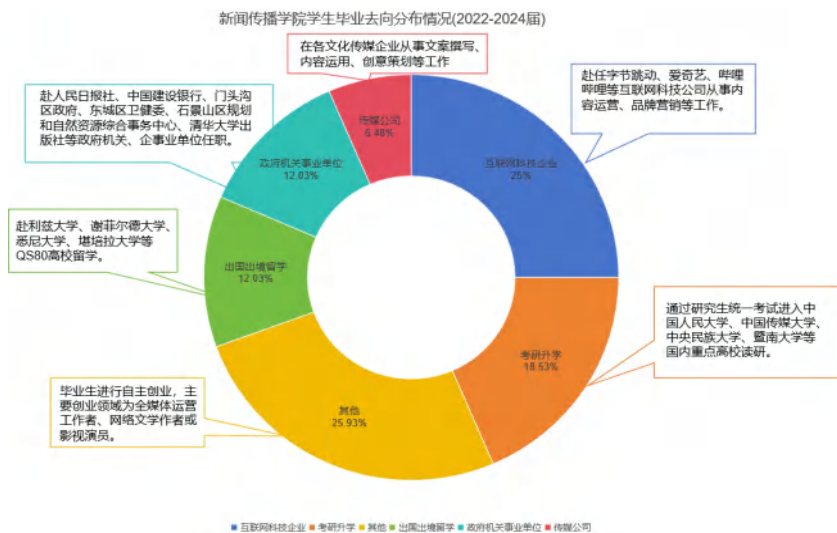
专业简介

本专业打造集演播室、录音棚、摄影棚、创意设计中心等工作室为一体的融媒体中心,与各大出版社、报社、央媒、新媒体公司共建校内外实习基地,全方位打造“政产学研用”五位一体的教育协同创新联合体。例如,与北京广播电视台、荟聚、沃尔玛、超星等知名媒体公司合作,共建广告媒体、创意传播、播客、数字编辑等领域的复合型人才培养实习实践基地。通过深化实践课程改革、健全完善校外实践导师聘任与管理制度、项目制管理、创意工作坊、大赛等活动提升本专业实践教学水平,强化实践能力和提高专业能力。

核心课程



就业方向



传播学专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

本专业开办于 2008 年，自 2012 年起，同时开始招收新闻传播学、新闻与传播两类硕士研究生；先后孵化出传播学（数字出版）、传播学（国际出版）等国家级和北京市级一流专业方向，承担了十余项国家级与省部级社科类科研项目，是北京印刷学院新闻传播学院学术实践底蕴深厚的特色专业之一。现有专职教师 8 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 5 人，具有博士学历者 6 人，毕业于北京大学、中国人民大学、中国传媒大学、山东大学等高校。师资具有丰富的学术研究背景，在网络文学、数字动漫、网络游戏、数字音乐等数字文化传播领域具有成体系、规模化的研究团队和行业资源。

核心课程

● 传播学专业现有专职教师 8 人



传播学专业中具有
博士学历者 6 人

毕业于北京大学、中国人民大学、
中国传媒大学、山东大学等高校。

主要课程

《传播学史》《传播学》《大众心理学》

《传播研究方法》《跨文化传播》《新媒体运营》

《大数据统计与分析》

就业方向

本专业面向文化传媒类行业，具有就业领域广、行业匹配度高、就业率高等优势。毕业生的就业方向主要涉及四大类：一是传统媒体行业；二是网络媒体行业；三是文化创意产业；四是各级政府部门。工作内容涵盖文化传播策划、媒体公关、新媒体运营、视听传播、舆情监测与分析等。

1. 传统媒体行业

2. 网络媒体行业

3. 文化创意产业

4. 各级政府部门
(宣传部、事业单位、国有企事业单位宣传部门)

就业优势

就业领域广、行业匹配度高、就业率高等。

工作内容

文化传播策划、媒体公关、新媒体运营、视听传播、舆情监测与分析等。

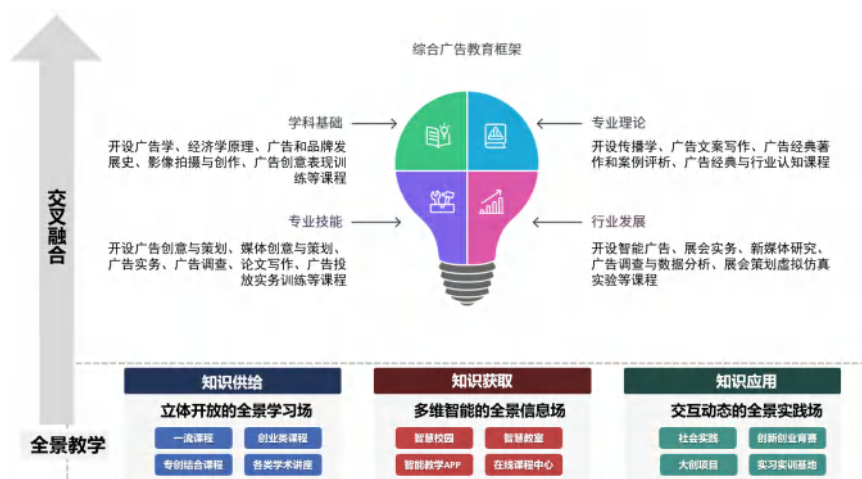
广告学专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

本专业师资力量雄厚，8位专职教师中，3位教授、3位副教授、2位讲师，6人拥有博士学位，毕业于中国传媒大学等知名学府，专业覆盖多领域。教师团队学术功底深厚，行业经验丰富，为教学提供有力支持。专业在厚实学科素养和专业素养的基础上，培养学生良好的创意策划能力、数据分析能力、媒介创意与效果评估能力、创新创业能力、人际沟通能力和自主学习能力。

核心课程



就业方向

学生毕业后主要面向文化创意产业，从事策划、创意、调查、文案等相关工作，以及到国内外高等院校进一步深造。具体就业部门如广告公司、公关公司、媒介代理公司的客户部、策划部、媒介部及调查部门；传统媒体、新媒体公司及互联网企业的策划部及广告业务部门；出版单位的策划部及广告业务部门；企事业单位的品牌管理部门；政府机构的广告管理和媒体管理部门；高等院校的专业教育和科研部门。

近五年，251人次学生获得省部级及以上广告大赛奖项，其中35人次获得国家级奖项；2018年，广告学子以总分第一名的成绩获得全国大学生广告艺术大赛策划类一等奖。



03

印刷与包装工程学院

印刷工程专业

印刷工程（毕昇卓越班）专业

包装工程（智能包装）专业

高分子材料与工程专业

柔性电子学专业

招生咨询电话：010-60261096

学院简介

印刷与包装工程学院拥有轻工技术与工程、材料科学与工程、科学技术史 3 个学硕及 1 个材料与化工专硕，轻工技术与工程是学校核心学科，材料科学与工程学科是学校博士立项建设点。

学院设有印刷工程（国家级一流专业建设点）、包装工程（北京市一流专业建设点）、高分子材料与工程（北京市一流专业建设点）、柔性电子学（2025 年获批）4 个本科专业。拥有北京市印刷与包装工程重点实验室、北京市印刷电子工程技术研究中心、北京市印刷工程综合训练中心三个省部级教学科研机构，是中国感光学会、中国印刷技术协会、中国包装联合会、中国印刷及设备器材工业协会、中国轻工业联合会等多个协会的常务理事或主任委员单位。办学 60 余年来，学院扎根行业，服务区域经济，深入开展产学研用合作，培养印刷、包装、材料、电子及相关领域的复合应用型人才。



中国绿色印刷企业年度调查报告



国家科技进步二等奖

本专业是国家级一流本科专业建设点
全国首个在该专业上通过工程教育认证的专业

核心课程

Figure 1-1-1 is a circular diagram illustrating the core curriculum framework of the printing technology professional. At the center is a dark blue circle labeled "核心课程" (Core Curriculum). Surrounding this central circle are seven segments, each representing a related field of study, arranged in a ring. Starting from the top and moving clockwise, the segments are: "颜色科学与技术" (Color Science and Technology), "图文信息处理及复制" (Image and Text Information Processing and Reproduction), "信息记录材料及应用" (Information Record Materials and Applications), "印刷材料及适性" (Printing Materials and Properties), "信息技术与跨媒体传播" (Information Technology and Cross-media Communication), "印刷原理及工艺" (Printing Principles and Technology), and "印刷制造材料与技术" (Printing Manufacturing Materials and Technology). The segments are colored in various shades of blue and dark blue.



就业方向

- 印刷工艺及产品的设计开发
- 技术研发
- 专业教育
- 轻工技术与工程
- 质量监控
- 质量控制
- 技术与市场管理工作
- 市场推广
- 科研工作
- 图像科学与工程
- 光学工程
- 出版传播学

印刷包装与数字制造领域
 印刷包装及出版相关院校
 深造攻读研究生



印刷工程（毕昇卓越班）专业

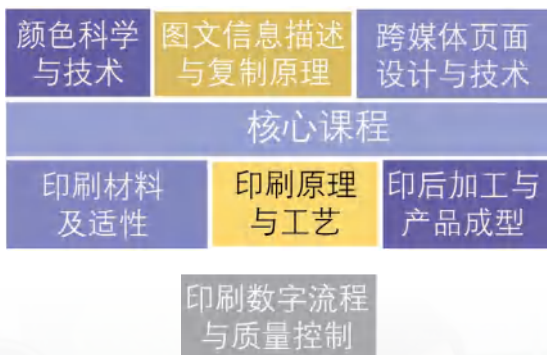
本专业是国家级一流本科专业建设点
全国首个在该专业上通过工程教育认证专业

专业简介

毕昇卓越班培养方案,自2012年“卓越工程师人才培养计划”实施以来,一直独立于印刷工程专业而专门制定,旨在探索印刷工程专业适应现代科技的创新型教育模式。核心理念为,依托印刷工程专业沉淀的深厚教学科研背景,夯实学生的专业核心知识与理论基础,立足 STEAM 教育理念,融合数字理念、美学理念、现代科技思维,拓展学生的国际视野;基于跨专业思维能力的养成,培养能够很好地将理论与实践相融合的高素质复合型人才。

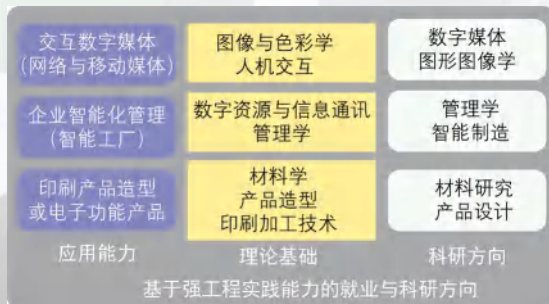
毕昇卓越班以实验班模式实施人才培养,遵循高级专业人才培养理念制定培养方案,要求学生具有较高的自主学习能力、较好的英语应用能力、较强的新知识适应能力。本着教学过程适应学生素质的宗旨,招生录取后的毕昇卓越班将在第一学年末实施分流,根据制定的退出增补条例实施动态管理。

核心课程



就业方向

现代印刷行业面临产业升级与服务变迁,同时带来了客户服务在多领域拓展的新趋势。图文颜色信息内容多维度呈现的发展,相关新型功能印刷产品需求的增长,敦促着行业向系统化产品生产加工与应用性服务模式变迁。毕昇卓越计划培养的合格人才,有能力满足互联网时代灵活的科技应用、产品创新,以及各种跨专业综合性思维的要求。印刷包装、出版传媒仍然是我们依托的就业方向,但以图文信息呈现为基本内容的其他新服务模式下相关行业的人才需求,也将成为毕昇卓越计划人才未来就业的重要方向。



包装工程（智能包装）专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

包装工程专业创办于1988年，是学校办学历史悠久和师资力量雄厚的骨干专业。本专业旨在培养适应国家经济社会发展和包装产业需求，能从事包装、印刷、物流和商品检验相关工作的复合应用型高级人才。作为学校工程类特色核心专业，具有鲜明的行业特色和深厚的教育积淀，先后获得全国包装科教先进单位、中国现代包装工程三十年“突出贡献单位”等荣誉。

核心课程



就业方向

毕业生在绿色智能包装系统设计（食品药品、电子产品防护）、防伪包装与智慧物流（烟酒、奢侈品、特需商品）、出版印刷、商品检验等领域从事工程设计、技术开发、科学研究、质量检测、生产运行与技术管理工作；在轻工技术与工程、材料科学与工程等本校或相关院校进行研究生深造学习。近年来，毕业生在奥瑞金、宝洁、小米、京东、卡游动漫、外研社、科印传媒、盛通包装、裕同科技、娃哈哈、九星医药、吉宏等头部包装相关企业就业；在中央外联部、外交部、地方政府等单位，或在中国包装联合会、出口商品包装研究所、包装质检等行业机构工作。



高分子材料与工程专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

本专业教师 21 人，教授 8 人，博士比例 90%，骨干成员学缘结构、年龄结构合理，有利于队伍持续发展。面向印刷包装材料人才需求，本专业坚持科教融合，发挥省部级平台作用，将绿色印刷包装材料、功能高分子材料、柔性印刷电子材料等方面研究成果反哺教学，专业建设 18 年，培养了 500 余名复合应用型高级专业人才。本专业多位教师担任全国创新联盟副秘书长、国际国内标委会委员及基金评审专家，与北京五中建翔计划联合实验室。结合“高分子导论”，学院聘请名校专家开设专题讲座，提升学生从事专业的信心；在创新创业方面，本专业荣获多项荣誉，指导学生参加创新创业大赛获省部级奖项 50 余项。

核心课程



就业方向

高分子和印刷包装材料相关领域科研机构、公共事业单位、国有企业和民营企业，主要为从事生产技术研发工作的工程类人才。同时，在媒体出版、行政管理等岗位均能胜任相关工作，毕业生调查数据显示，用人单位反映毕业生基础扎实、踏实肯干、发展潜力大，专业培养满意度和毕业生校友满意度均在 90% 以上。毕业生科研能力较强，国内升学深造率较高，大部分学生能够考取国内一流大学和科研机构的研究生。



柔性电子学专业

本专业是面向国家重大战略需求的跨学科交叉融合领域设立的新专业，属于新兴前沿交叉学科，全国仅有 10 所高校开设此专业；我校柔性电子学专业是北京市最早也是唯一一个开设专门培养印刷电子材料与技术方向的本科专业

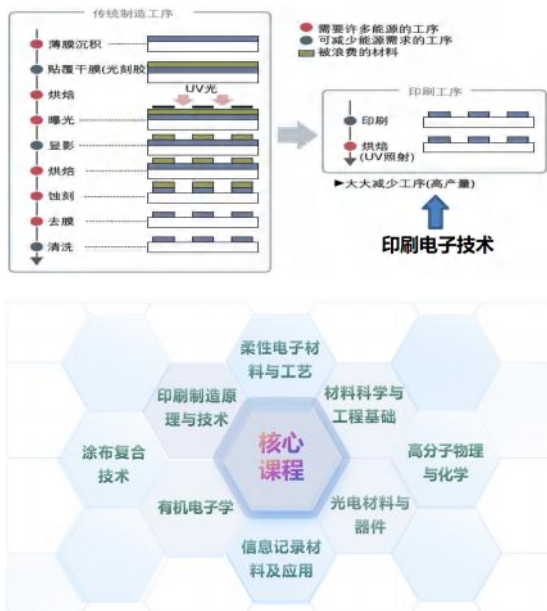
专业简介

本专业立足学校的印刷包装和出版传媒行业特色，服务于“中国制造 2025”国家战略及北京市世界科学中心和创新高地的战略部署，顺应新材料和先进制造行业绿色化、智能化、数字化、融合化的发展趋势，培养掌握柔性电子学领域的设计、制造、研究、开发与管理工作的专业知识，具备较强创新精神和实践能力的复合型高级专业人才。本专业以轻工技术与工程、电子科学与技术、材料科学与工程等交叉学科为基础，贯穿了柔性电子学相关的基础理论、校内外工程实践、创新创业教育的人才培养环节，强调科学性与应用性、理论性与实践性相融合，突出柔性电子与先进制造等特色领域相关技术能力的培养。

就业方向

本专业学生就业去向主要为：印刷电子、半导体、芯片设计、集成电路、先进制造、新能源、显示器件、生命健康和国家安全等相关领域的科研机构、国有企业、高科技上市公司等，毕业生主要从事材料研发、器件设计、检测检验、应用服务等方面的工作。近年来国内高新技术产业对柔性电子专业的人才需求日益强烈，具备该专业背景的毕业生可以进入行业龙头企业的核心技术岗位工作。同时，由于该专业领域的研究生层次人员较为短缺，大部分学生有机会考取国内一流大学的研究生。

核心课程





04

机电工程学院

机械工程（卓越工程师计划）专业

自动化专业

智能制造工程专业

招生咨询电话：010-60261449

学院简介

机电工程学院现有机械工程（始建于 1978 年）、自动化（始建于 2000 年）和智能制造工程（2022 年新增）3 个本科专业，其中机械工程专业为国家和北京市一流建设专业，自动化专业为北京市一流建设专业。学院设有机械工程一级学科硕士学位授权点，下设机械电子工程、机械设计及理论、物流工程 3 个二级学科；重点科研和教学机构包括数字化印刷装备北京市重点实验室、印刷装备北京高等学校工程研究中心、新闻出版领域关键技术研发及应用综合实验室、国家印刷机械质量检验检测中心和智能印刷装备北京市级高等学校实验教学示范中心，是教育部智能制造领域中外人文交流人才培养基地入选院校。在校生 865 人，其中本科生 687 人、硕士研究生 178 人。

学院现有教师 60 人，其中，高级职称 34 人，硕士生导师 23 人，博士生导师 3 人，兼职教授 30 余人；拥有北京市学术创新团队 2 个，国务院政府特殊津贴、北京市高创计划领军人才、北京市科技新星、北京宣传文化系统青年英才、全国印刷行业百名科技创新标兵、辽宁省百千万人才、邮政行业青年英才等在内的各类人才称号获得者 30 余人。

学院秉承“立德、团结、包容、创新、求实、奉献”的办学理念，形成了鲜明的人才培养特色，积累了丰富的办学经验，为行业及相关领域培养了 4000 余名优秀的专业技术和管理人才。其中，全国政协委员雅昌集团董事长万捷，加拿大工程院院士、瑞典皇家理工学院王力翠，中宣部进出口管理局局长王志成，全国印刷十强汕头东风董事长王培玉等毕业生成为杰出校友中的代表。

学院广泛开展国际交流与合作，派出本科生到美国、法国等国进行交流，与德国 76 所大学、澳大利亚堪培拉大学、马来西亚拉曼大学、巴基斯坦萨戈达大学、香港理工大学等高校建立合作关系。

机械工程（卓越工程师计划）专业

本专业是国家级一流本科专业建设点

专业简介

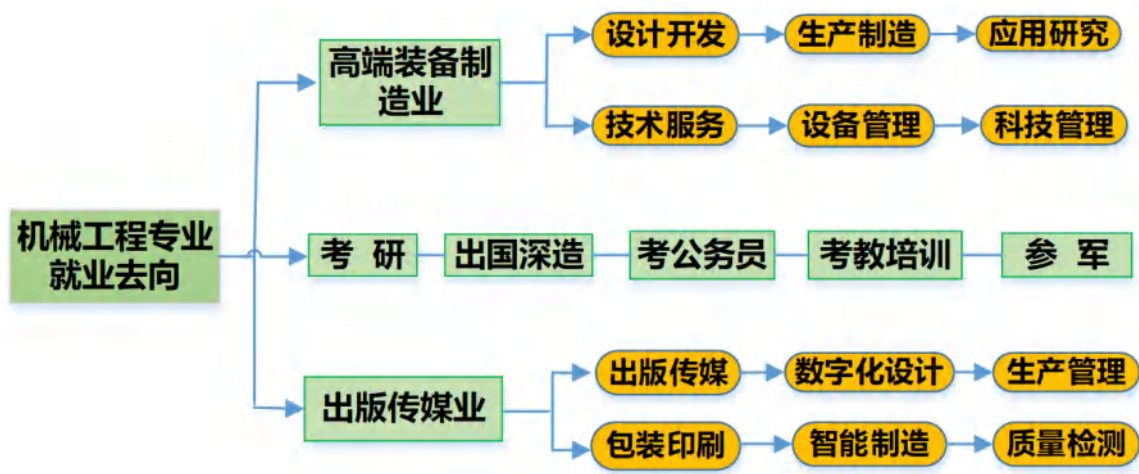
本专业是学校最早设立的两个专业之一，入选教育部第二批“卓越工程师计划”。拥有专职教师 25 名，其中教授 3 名、副教授 13 名，博士占 60%；北京市教学名师 1 名，北京“高创人才”等各类称号教师 10 余名。获国家教学成果二等奖和国家科技进步二等奖各 1 项，获评国家级一流课程一门。近三年，学生各类学科竞赛获国家及省部级奖 60 余项，获全国机器人大赛一等奖 20 余项，累计获国家及省部级学科竞赛奖 60 余项，凸显卓越工程人才培养成效。

核心课程

工程图学、工程力学、机械设计与制造、机电传动与控制、工程材料与成型技术、电工电子学。

就业方向

毕业后可在高端装备制造业从事设计开发、生产制造、应用研究、技术服务与设备管理等方面工作；毕业生在出版传媒业从事出版传媒、包装印刷、数字化设计、智能制造、质量检测、生产与技术管理、教育培训等相关工作；可攻读国内相关学科硕士研究生，也可通过本专业“中德卓越工程师计划”，申请赴德国 70 余所高校攻读硕士学位，或赴其他国家深造。近三年，年均升学出国深造比例为 20%。国内，攻读硕士学位学校主要包括：北京航空航天大学、北京理工大学、中国农业大学、中国地质大学、北京工业大学等 985、211 学校。出国同学主要申请英国、澳大利亚、德国、美国等相关院校攻读硕士。本专业就业率一直在 95% 以上，毕业生及用人单位满意度较高。就业单位主要包括：浙江炜冈科技股份有限公司、中国兵器工业集团、厦门吉宏科技股份有限公司、中国建设银行、上海烟草集团等行业内外企业。



自动化专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

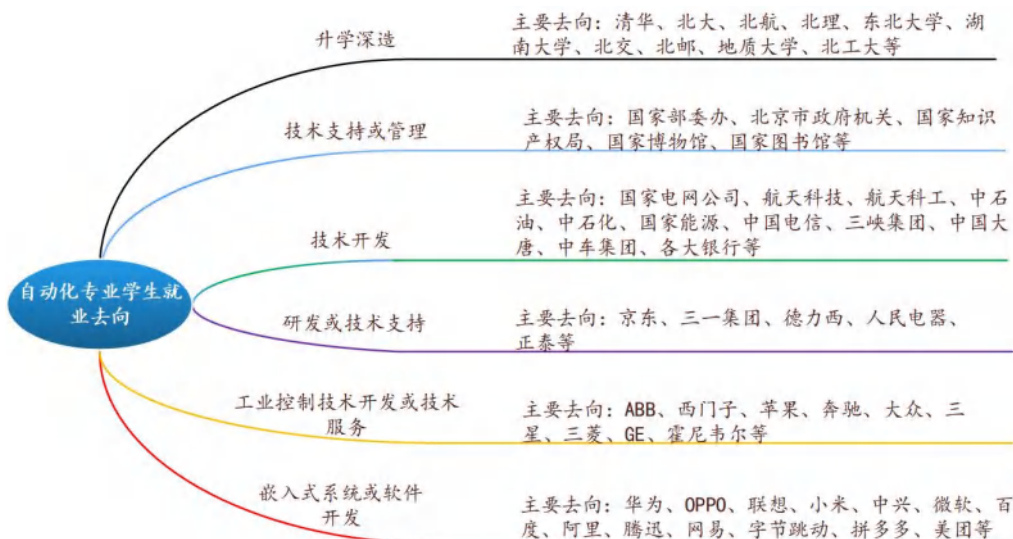
本专业创办于 2000 年,以自动化领域高级技术人才为主要培养方向,侧重于电气传动和智能控制方向的人才培养,特别重视理论和实践相结合,着重培养学生动手能力。现有专任教师 15 人,其中教授 2 人,副教授 9 人,具有博士学位 8 人。现有专业实验室 8 个,北京市重点实验室 1 个,北京市工程技术中心 1 个。近三年就业率均为 100%。

核心课程

智能控制、自动控制原理、微机与单片微型计算机、电力电子技术、电气控制与 PLC、模拟电子技术、数字电子技术、电机与拖动基础、传感器与检测技术等。



就业方向



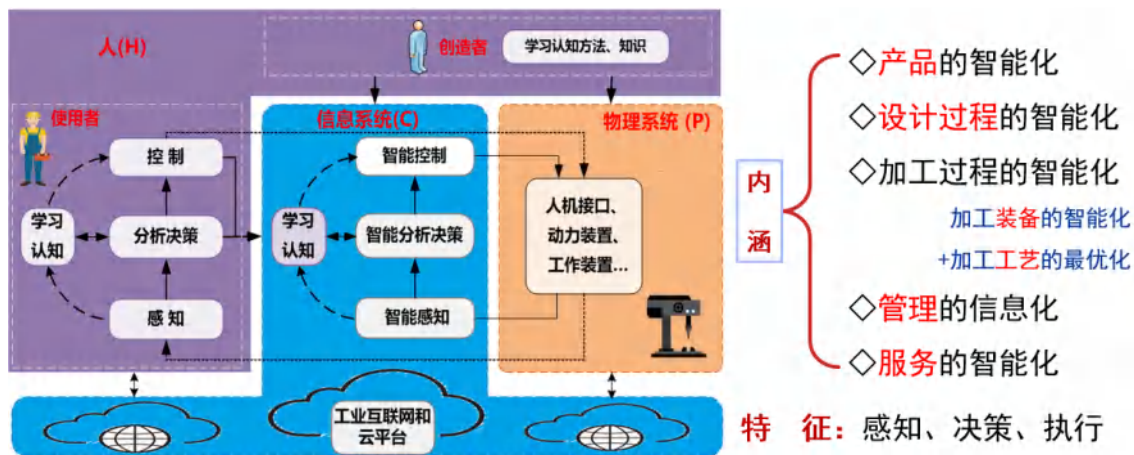
| 智能制造工程专业

专业简介

本专业紧跟智能制造领域快速发展的需要，以机械工程、控制科学与工程、智能科学与技术等交叉学科为基础，同时强调应用性与实践性。主要课程包括智能控制技术、智能传感与检测、智能制造工艺、制造物流与供应链管理、现代制造管理信息技术、智能制造系统规划与设计等。专业特色如下：

- ▶ 具有“本科生 + 研究生”的完整培养体系，便于直接升学深造；
- ▶ 拥有 4 个高水平的省部级科研平台和教学平台，充分支撑学生双创和科研活动；
- ▶ 与北人智能装备科技有限公司、青岛海信集团、北京睿尔曼智能科技有限公司、汕头东风印刷股份有限公司、深圳市裕同包装科技股份有限公司等知名企业合作良好，实习实践条件优越，高薪就业渠道畅通；
- ▶ 现有专任教师 13 人，博士比例超 90%，高级职称比例超 50%，且平均年龄低于 40 岁。

核心课程



就业方向

智能制造专业与海信、京东、顺丰、邮政、圆通、北人、长荣、裕同等业内高端企业建立起良好的合作关系，与双一流 /985/211 等高校合作密切，为学生参与科研活动提供了高水平项目资源，为学生考研提供了畅通的渠道。





05

信息工程学院

计算机科学与技术专业

信息安全（数字版权保护）专业

智能科学与技术专业

招生咨询电话：010-60261119

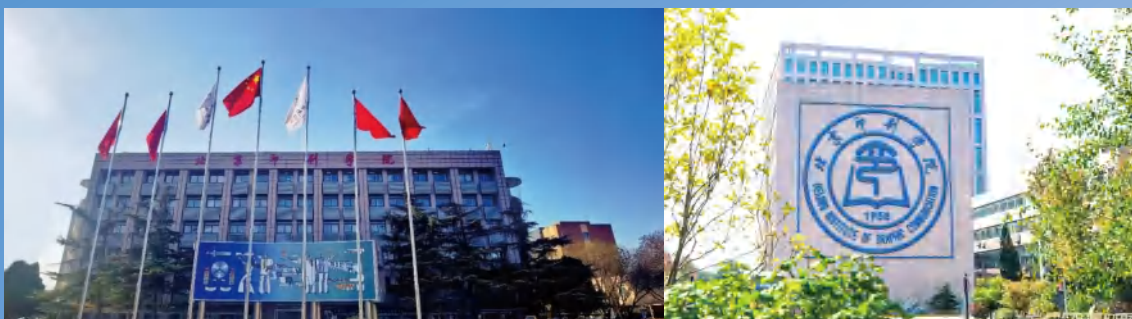
学院简介

信息工程学院作为学科发展与人才培养的前沿阵地，在教育领域独树一帜。其办学历史紧密围绕时代科技发展脉搏，如今已发展成为集多学科、多专业于一体的综合性学院。

学院专业设置丰富且前沿，涵盖计算机科学与技术、信息安全（数字版权保护）、智能科学与技术3个本科专业。在学科建设上成果斐然，拥有信号与信息处理作为北京市重点建设学科，信息与通信工程、网络空间安全两个一级学科硕士学位授予权，以及电子信息专业硕士点。为了给教学与科研提供有力支撑，学院积极推进实验室建设，已建成高端印刷装备信号与信息处理北京市重点实验室、印刷装备北京市高等学校工程研究中心（共建）等多个科研与实践平台，同时还是全国数字媒体技术专业建设联盟发起单位和秘书长单位。

学院现有教职工47人，其中教授8人，副教授15人，博士24人，硕士21人。学院汇聚了众多优秀人才，拥有北京市学术创新团队3个，北京市长城学者1人，北京市中青年骨干教师6人等，柔性引进长江学者2人，强大的师资队伍为教学与科研注入源源不断的动力。在科研方面，学院紧密结合印刷出版传媒行业技术发展及首都经济建设需求，勇攀科研高峰，不仅承担多项国家级、省部级重点科研项目，还攻克行业内多项共性关键技术难题，取得一系列标志性成果。在人才培养上，学院成效显著，学生在全国机器人大赛、全国“恩智浦”杯智能车大赛等众多学科竞赛中屡获佳绩，为行业输送了大批高级专门人才。

学院高度重视国际交流与合作，已与美国东华盛顿大学、塞勒姆州立大学等多所高校建立校际合作关系。开办的中美联合培养国际班（计算机专业），让学生有机会在四年内同时获得中美大学本科毕业证书和学士学位，拓宽国际视野。面对人工智能、大数据等新兴技术浪潮，印刷出版传媒行业亟待转型升级，信息工程学院迎来新机遇与挑战。学院将以推进印刷出版传媒行业信息化、智能化为目标，全力建设国内一流、国际知名的人才培养基地和科研基地，在数字出版大数据等领域，为国家和区域经济社会发展培养更多复合应用型人才，为推动印刷出版传媒行业发展贡献力量。



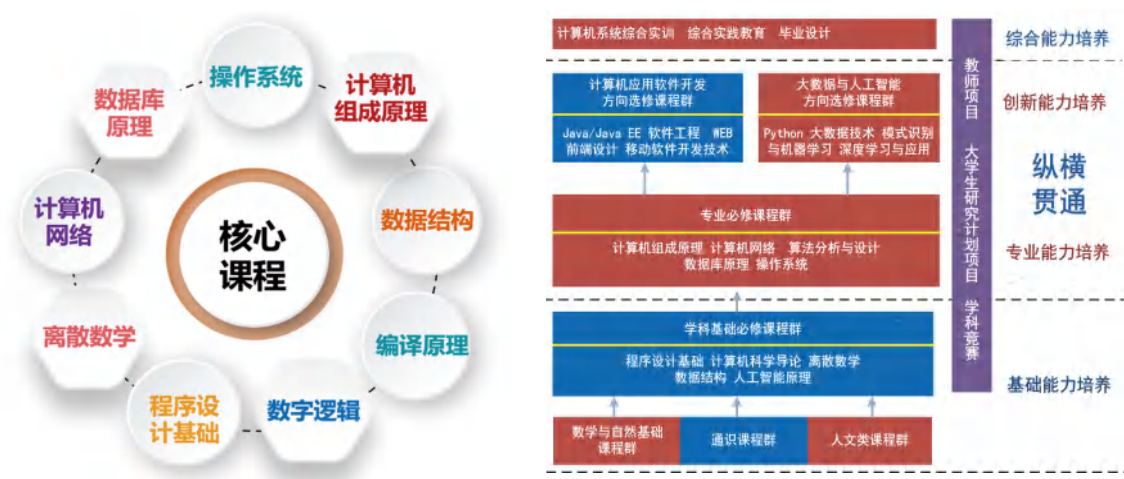
计算机科学与技术专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

本专业围绕北京“四个中心”定位，主动适应首都经济社会发展和人才需求，面向出版传媒及相关行业，培养具有社会责任感和创新精神的复合型计算机专门人才。强调计算机专业综合能力和行业领域知识的结合，形成了计算机应用软件开发、大数据与人工智能两个主要教学研究方向。专业教师积极指导学生参加各级各类大学生创新实践项目，在全国软件和信息技术专业人才大赛、中国机器人大赛、全国大学生计算机应用能力大赛等学科竞赛中屡获佳绩。本专业现有专业教师 13 人，其中教授 / 副教授 6 名，博士 9 人，博士占比 69%；拥有北京市高校优秀专业课主讲教师 1 人，北京印刷学院校级教学名师 2 人。

核心课程



就业方向

就业具有整体稳定、高位维持的特点，专业平均就业率 95% 以上。毕业生大多从事计算机软件开发相关职业，也有部分毕业生选择非开发岗位。目前，大数据、云计算和人工智能等新兴产业进一步拓宽了毕业生的就业渠道和方式。

软件开发相关岗位:

软件工程师、系统工程师、游戏开发工程师等

非开发类岗位:

项目经理、游戏策划、数据分析师等

读研和留学:

国内外计算机类、信息通信类和人工智能类等热门专业研究生



| 信息安全（数字版权保护）专业

专业简介

信息安全（数字版权保护）专业自 2017 年正式招生，在网络空间安全一级学科的有力支撑下得到了快速发展，2019 年网络空间安全硕士点开始招生。信息安全专业现有教师 10 名，其中，教授 / 副教授 5 名，博士 9 名，博士比例 90%。

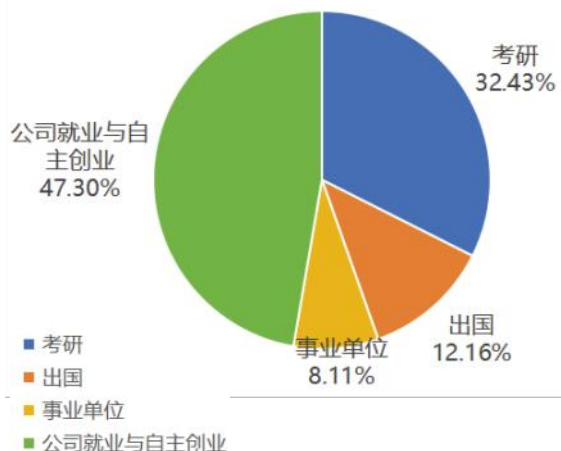
核心课程

程序设计基础、现代密码学、网络安全技术、数字版权管理技术、数字内容安全、信息隐藏与数字水印、电子取证技术、网络舆情分析等。

就业方向

信息安全专业毕业生可通过考研或出国方式升学，也可在网络空间安全和新闻出版等信息传媒领域就业，从事信息安全技术开发、信息系统安全产品研发、网络信息系统的安全运维、信息内容的安全保护、数字版权保护、网络舆情分析等方面的工作。近 3 年毕业人数 74 人，其中考研 24 人 (32.43%)、出国 9 人 (12.16%)、考取事业单位 6 人 (8.11%)、公司就业与自主创业 35 人 (47.30%)。

信息安全专业2022-2024届毕业去向统计



专业成果

指导学生实践活动并取得丰硕成果：取得北京市优秀本科毕业设计 2 项、全国密码技术竞赛获奖 2 项；参加国家级、北京市级、校级大学生计划项目 20 余项。专业教师取得多项教学成果：获得北京市优质本科课程主讲教师 1 人、取得北京印刷学院师德先进集体 1 项和师德先进个人 3 人、出版专著 6 部、教材 2 部。



信息安全专业学生参加第八届全国密码技术大赛

| 智能科学与技术专业

专业简介

智能科学与技术专业依托信号与信息处理北京市重点建设学科、高端印刷装备信号与信息处理北京市重点实验室，围绕智能信息处理、智能系统设计与开发，培养掌握智能科学与技术基础理论和专业技术的复合应用型高级人才。

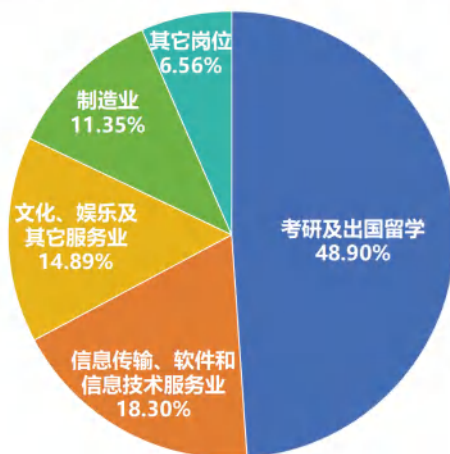
核心课程

程序设计基础、电路与电子技术、数字逻辑、数据结构、人工智能原理、计算机组成原理、模式识别与机器学习、信号与系统、自然语言处理等。

就业方向

智能科学与技术专业毕业生能够在信息传输、软件和信息技术服务业；文化、娱乐及其它服务业、制造业等领域从事智能系统、智能信息处理、智能产品等方面的开发设计、工程应用、维护管理和教学等工作，也可继续攻读相关学科的硕士学位。

智能科学与技术专业近三年就业分布



专业成果

专业组织学生广泛参与蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生恩智浦杯智能汽车竞赛等各类学科竞赛，并获得较好成绩。专业作为人工智能学院智能传媒专委会、京津冀 AI 科教创新联盟等协会发起单位，广泛参与各类行业协会活动，并获得显著成果。



智能科学与技术专业学生参加第十四届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛大赛



06

设计艺术学院

视觉传达设计专业

绘画专业

艺术与科技专业

产品设计专业

招生咨询电话：010-60261260

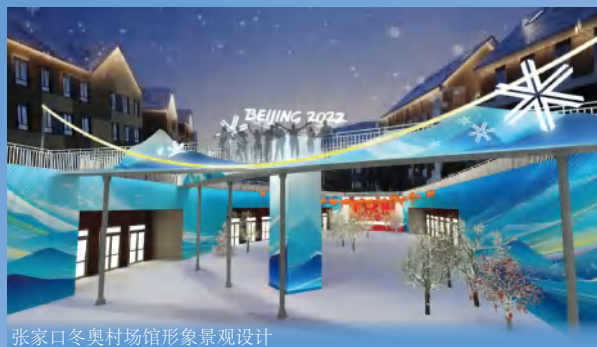
学院简介

学校于 1989 年在全国率先开展艺术设计教育，是教育部批准的全国 18 所参照独立设置本科艺术院校招生的高校之一，国际艺术设计院校联盟 (Cumulus) 会员单位。

设计艺术学院拥有设计学、艺术学一级学科硕士学位授权点，设计、美术与书法专业硕士授权点，视觉传达设计、绘画、艺术与科技、产品设计 4 个本科专业。设计学一级学科入选北京高校高精尖学科建设名单。视觉传达设计专业入选国家级一流本科专业建设点，绘画专业入选北京市一流本科专业建设点。拥有国家级优秀教学团队、北京市学术创新团队、北京高校优秀本科育人团队、北京市本科和研究生课程思政教学名师团队。学院拥有数字艺术与创新设计国家级教学实验示范中心、北京市重点实验室、北京市市级校内创新实践基地以及包括国家新媒体产业基地在内的校外实习实践基地等教学实践平台。

学校艺术教育成果显著，近年来获得国家级教学成果奖二等奖 1 项，北京市教育教学成果奖一等奖 3 项，北京市教育教学成果奖二等奖 2 项，获得原新闻出版总署、北京市等多项奖励；先后获批国家社科基金项目（艺术学）11 项，国家艺术基金项目 5 项；理论专著获“北京市第十一届哲学社会科学优秀成果奖一等奖”；艺术与作品曾获“孙中山与华侨国际美术巡回展”金奖、中宣部“五个一工程奖”、“第十一届全国版画展”金奖、德国 iF 设计金奖、德国红点“至尊奖”、第十一届全国美展银奖等。

学校立足“创意设计 艺工融合”，积极服务与保障党和国家重大活动，承担了庆祝中华人民共和国成立 60 周年大会“台湾彩车”，纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年大会的天安门广场阅兵式“第零方阵”车辆外观设计，庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会介绍册，中国共产党成立 100 周年庆祝活动城市志愿视觉形象系统，中国共产党与世界政党领导人峰会主题海报等系列创作任务。学校是北京 2022 年冬奥会和冬残奥会开闭幕式创意基地，承担的奥运相关设计有 2008 年奥运会的奥林匹克教育标识、纪念金币、2014 年南京青奥会吉祥物“砵砵”、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会开闭幕式手册创意设计工艺制作、五个场馆景观设计、冬奥主题曲《永远在一起》黑胶唱片包装、冬奥纪念币包装设计等重要设计任务。



张家口冬奥村场馆形象景观设计



北京 2022 冬奥会张家口颁奖广场形象景观设计

视觉传达设计专业

本专业是国家级一流本科专业建设点

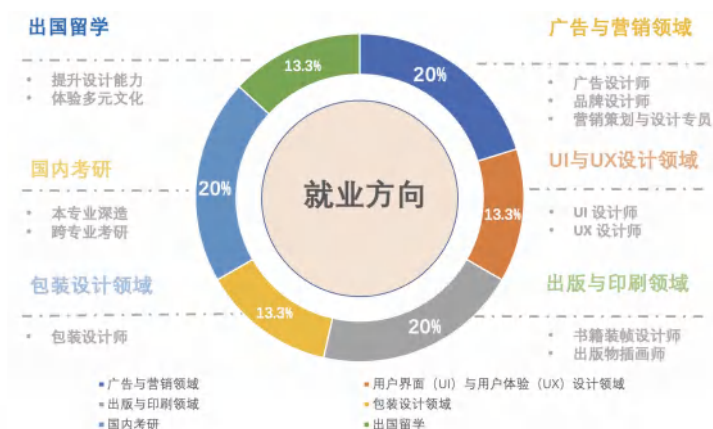
专业简介

本专业开设于 1989 年，以研究视觉传达设计领域内各类图像信息传播、商业视觉营销和产品整体策划设计为专业特色。经过 30 多年的积累，师资力量雄厚，教学体系完善，注意实践案例教学，并与国际相关院校进行交互式课程教学。强调理论与实践的有机结合，师生共同完成多项全国及首都重大设计项目，师生设计作品在国内外专业设计赛事评选中屡获大奖。

核心课程



就业方向



专业成果

本专业教学科研成果显著，近年来获得北京市教学成果奖一等奖两项，师生设计作品获德国红点“至尊奖”、“第十二届国家图书奖”等奖项。本专业先后承担了国庆 70 周年及建党百年庆祝活动相关视觉形象系统、2022 年北京冬奥会开闭幕式手册、志愿者服务站点、2008 年北京奥运会景观、标识、2014 年南京青奥会吉祥物、青海湖吉祥物等重大设计任务。



王鹏同学在德国“红点奖”颁奖典礼上



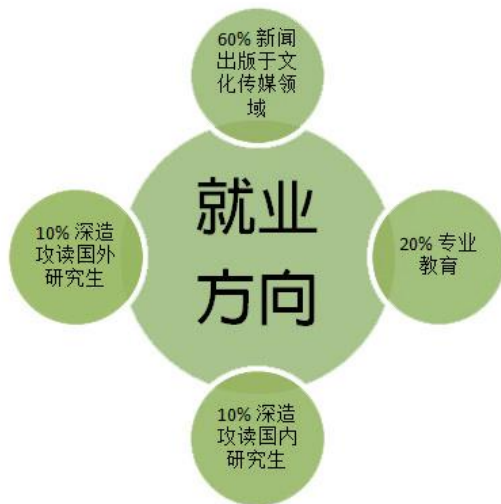
绘画专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

本专业成立于 2003 年，精心打造“绘画与出版传媒相结合”“绘画与 AI 文化创意产业相结合”“中国画美学与出版美学相结合”发展的理念，已形成了独特的教学体系，致力培养契合新时代建设所急需的“创意设计、艺工融合”的绘画人才。绘画专业教学团队是校级优秀教学团队，专业师资雄厚，共有专任教师 14 名，教授 2 名，副教授 5 名，硕士生导师 9 名，在教学科研方面取得了显著成果，开设有印刷艺术实验室、中国画艺术实验室、AI 数字出版绘画实验室、陶瓷艺术实验室、国家主题创作实验室，为学生提供了较好的学习环境和硬件设备，学生在国内外各种专业赛事上摘金夺银屡获大奖，取得了较好的社会影响力。

核心课程



就业方向

绘画专业 2024 年就业率 100%。前景广阔，可适性强，毕业生能在新闻出版、影视传媒、网络公司、高中小学校、艺术培训机构等单位从事书刊插画创作和绘本、连环画编创、艺术教育，在文化艺术事业从事现代绘画艺术创作等。

| 艺术与科技专业

专业简介

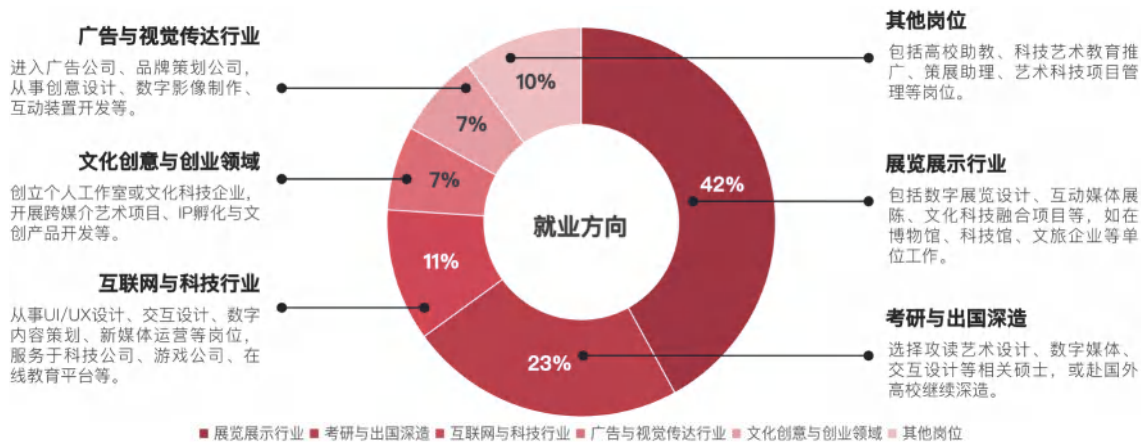
本专业成立于2012年,是教育部颁布的高校本科专业目录的特设专业。目前以展示设计艺术为主要研究方向,在展示艺术与展示科技深度融合的基础上,面向展览展示及文化传媒领域,着眼于国际展示业发展动态及设计潮流,注重展示艺术与虚拟技术、展示艺术与工程技术、展示艺术与策划管理相结合。

核心课程



专业成果

服务首都文化中心建设,积极参与全球性、区域性设计合作计划,依托学校“国家级实验教学示范中心”资源,建立了虚拟展示设计校级重点实验室。专业师生多次参与服务国家重大设计任务,完成了北京2022年冬奥会场馆形象景观设计、国庆60周年台湾彩车设计、北川羌族民俗博物馆展陈设计、改革开放以来中国设计40年回顾展展览策划与设计等任务。参与北京国际设计周、北京文创大赛等活动,承接二十余项博物馆和商业展示空间社会服务与专业实践项目。



就业方向

毕业生能在文化创意、商业营销、出版传媒及相关企业从事展示策划、展示设计、信息设计、艺术与科技融合设计等工作。毕业生主要就业去向为文化与创意产业的相关机构,其中包括空间及环境设计公司、展示设计公司、品牌形象设计公司、数字娱乐设计公司、互联网企业等。

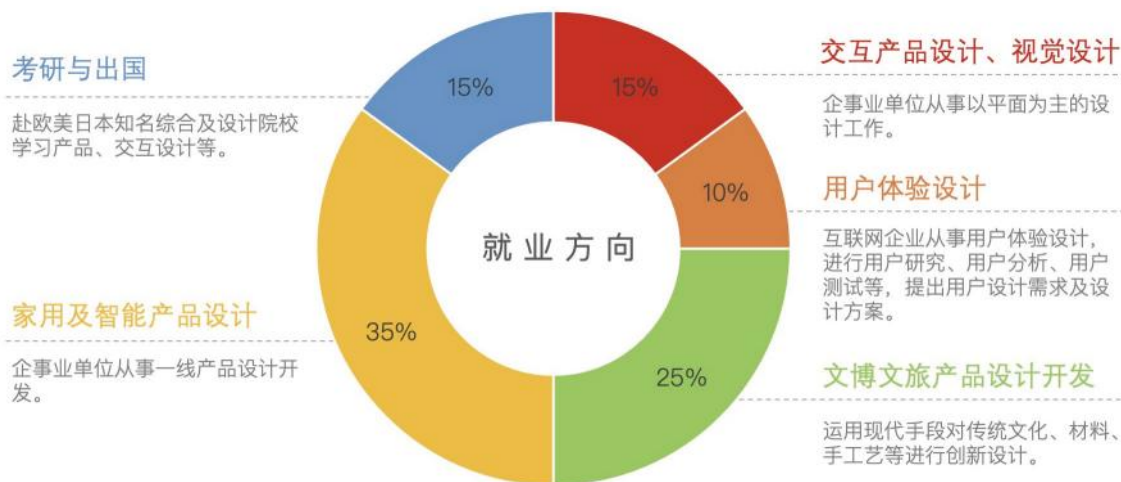
| 产品设计专业

专业简介

本专业成立于 2002 年（前身工业设计专业，北京市一流专业建设点），下设文化创意产品设计、智能产品设计两个专业方向，分别就文创产品进行概念、外观、使用上的创新设计、文创体验和服务系统研究；就智能产品进行用户体验、信息架构设计、人机交互设计以及产品结构和造型设计等研究。专业注重学生实践能力的培养，实验中心可支持同时从创意到设计、测试、人机工程测定的全过程，学生作品囊括诸多国家级及省部级奖项。学生的实践能力和专业素养得到充分训练及发展，多人先后斩获国际最高奖项“红点至尊奖”、“IF 金奖”、“红点概念设计奖”、“IF 产品设计奖”、“IDEA 奖”等，国家最高设计奖项“红星奖”、“龙腾之星”、“全国大学生艺术展演一等奖”、“全国大学生工业设计大赛”等。

就业方向

本专业毕业生就业前景广阔，可以从事产品设计、交互设计、用户体验等与创意设计相关的各类职业。近 5 年，工业设计专业毕业生就业率年均 96% 以上，专业契合度 100%。



优秀毕业生韩沛杰与他做为外观主设计师的作品哪吒汽车 Eureka03 在 2020 年北京车展

07

新媒体学院

数字媒体艺术专业

动画专业

数字媒体技术专业

新媒体艺术专业

招生咨询电话：010-60261136

学院简介

新媒体学院是学校首个多学科交叉融合的二级学院，现有设计学、艺术学 2 个一级学科硕士学位授权点和设计、美术与书法 2 个专业学位授权点，数字媒体艺术、数字媒体技术、动画、新媒体艺术 4 个本科专业。设计学为北京高精尖建设学科，数字媒体艺术、动画为国家级一流本科建设专业点。数字艺术与创新设计实验教学中心为国家级实验教学示范中心，数字媒体艺术中心为北京市重点实验室，拥有国家新媒体产业基地动漫创作及人才培训中心以及多媒体艺术设计国家级教学团队等，具有厚实的教学基础和较强的专业实力。

学院积极构建内容策划编辑、艺术设计表现、数字技术支撑，三位一体的人才培养体系。建立了艺术与科技研究中心、新媒体高精尖创新中心、动漫游戏衍生品研发中心三大研究平台，并有北印志兴虚拟现实工程中心、新媒体创新实验室等教学实践平台作为支撑，形成新媒体创新团队、三维水墨动画创新团队，动漫游戏衍生品研发创新团队等高水平科研团队。

团队多媒体作品《盛世钟韵》获第十四届国际多媒体大赛全场大奖；多项多媒体作品连续 4 届获得“中国出版政府奖”；大型三维水墨动画作品《千里江山图》亮相 2014 年北京 APEC 会议中心；团队负责制作的大型沉浸式互动体验项目“最美中轴线”在第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上作为北京展团的重点项目进行展示；团队依托学校 2022 北京冬奥会开闭幕式创意基地，参与完成 2022 北京冬奥会开幕式的多媒体视效设计与制作，展现了学院科技美学研究与新媒体设计力量。



2022 年北京冬奥开幕式“冰立方”设计



数字艺术与创新设计实验教学中心为国家级实验教学示范中心

数字媒体艺术专业

本专业是国家级一流本科专业建设点

专业简介

本专业创办于 1989 年，包括多媒体艺术设计、互联网产品设计两个专业方向。以“培养数字传媒复合型人才”为宗旨，强化艺术设计与数字媒体技术相结合、专业理论与实践教学及科学研究相结合、技术创新与文化创意产业相结合，突出学校“服务首都、贴近新闻出版行业”的办学特点，创建了崭新的人才培养模式。师资雄厚，拥有国家级和北京市教学团队、学术创新团队和实验教学示范中心。专业教师 24 人，博士 9 人，硕士 13 人。其中教授 2 人，副教授 8 人，讲师 14 人。

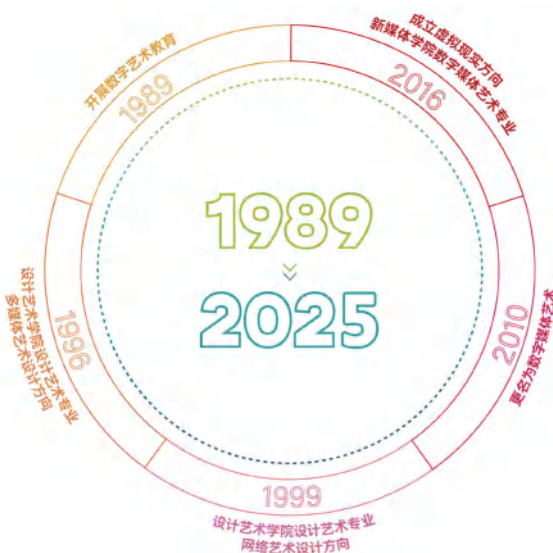
就业方向

毕业生能在电子音像出版社、互联网公司、多媒体应用开发与制作公司、设计服务及咨询公司、广告公司、影视传媒、数字虚拟现实产品展览展示等单位从事数字媒体艺术策划、设计及编创工作。



核心课程

数字媒体设计与表现 I、数字媒体软件基础、数字媒体设计与表现 II、界面设计 II。

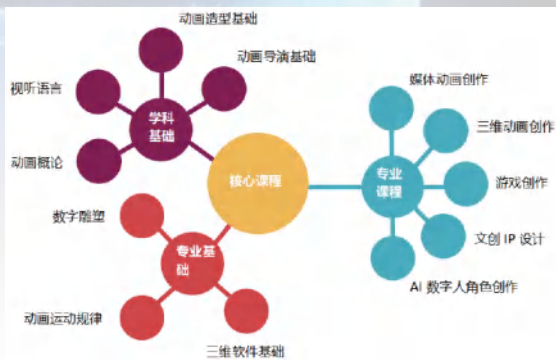


动画专业

本专业是国家级一流本科专业建设点

专业简介

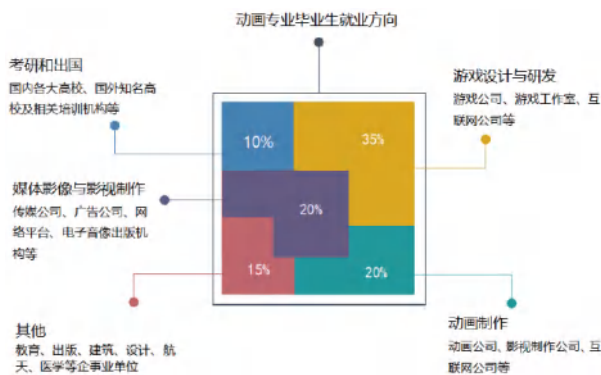
动画专业成立于 2005 年，发展至今，已经成为师资力量雄厚、成绩显著，具有鲜明的人才培养特色以及广泛的社会影响力的专业。本专业以培养复合应用型人才为目标，致力于使学生系统掌握动画基本理论知识，具备动画创作、漫画创作、游戏研发等领域的创新与实践能力，拥有开阔的国际视野、良好的人文修养与艺术鉴赏力；毕业生能在数字传媒及文化产业相关领域从事动画导演、编剧、设计与制作，游戏设计及周边研发，以及影视制作等工作。



专业成果

动画专业的师生们在国内外各类赛事中屡获佳绩，获得国家级奖项 30 余项，国际大奖 12 项；参与服务新中国成立七十周年活动、平昌冬奥会“北京 8 分钟”、SCO 上海合作组织峰会灯光焰火艺术表演、北京 APEC 峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、2019 年央视春晚长春分会场演出、北京冬奥会开幕式等国家级重大项目，获得国家级教学成果奖二等奖，入围国家级中国文化艺术政府奖、北京市教学成果奖一等奖等，在科研项目与社会服务方面取得了卓越成效。

就业方向



冬奥会开幕式水墨动画制作团队



2017 年北京一带一路高峰论坛迎宾水墨动画

数字媒体技术专业

专业简介

数字媒体技术专业结合学校在印刷和出版领域的行业特色，专注于服务文化创意、新媒体出版传播产业，基于“工作室”的人才培养模式，强调实践教学，注重创新能力培养，坚持技术与艺术融合，最终培养出懂美学鉴赏的技术人才。

核心课程



就业方向

毕业生可以前往电视台等新闻单位就业，也可以到新兴的游戏、动画、影视、互联网等IT类企业从事计算机游戏、计算机动画、三维仿真、虚拟现实技术的软件开发工作。在已毕业的几届学生中，平均就业率平均达98%，历年来均有优秀毕业生被腾讯、百度、B站以及爱奇艺等大型公司录用，也有学生进行自主创业，且所创办企业取得一定的经济效益和行业影响力。



学生完成湖北罗田博物馆交互项目



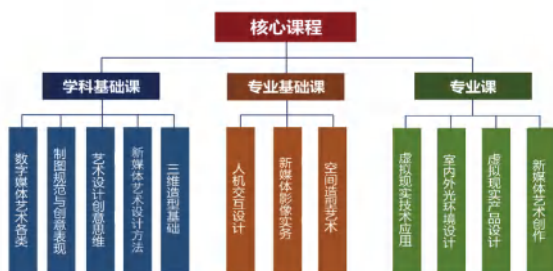
数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛颁奖典礼

新媒体艺术专业

专业简介

本专业是适应国家文化、经济与社会发展需求，面向和服务于数字出版传媒、文化创意、大型展演活动等全媒体产业链人才培养的跨学科交叉专业。就业领域宽泛、多元，有极强吸纳能力。本专业旨在培养具有良好的科学素养以及艺术修养，具备较强新媒体艺术设计能力与创新创业精神，掌握多种形式语言及材料媒介、掌握跨媒介语言呈现，能够在全媒体产业链中从事产品策划、创意设计、技术开发、传播运营等工作的跨学科、高层次、复合型拔尖人才。下设虚拟现实艺术设计和智能光影艺术设计两个招考方向。

核心课程



就业方向

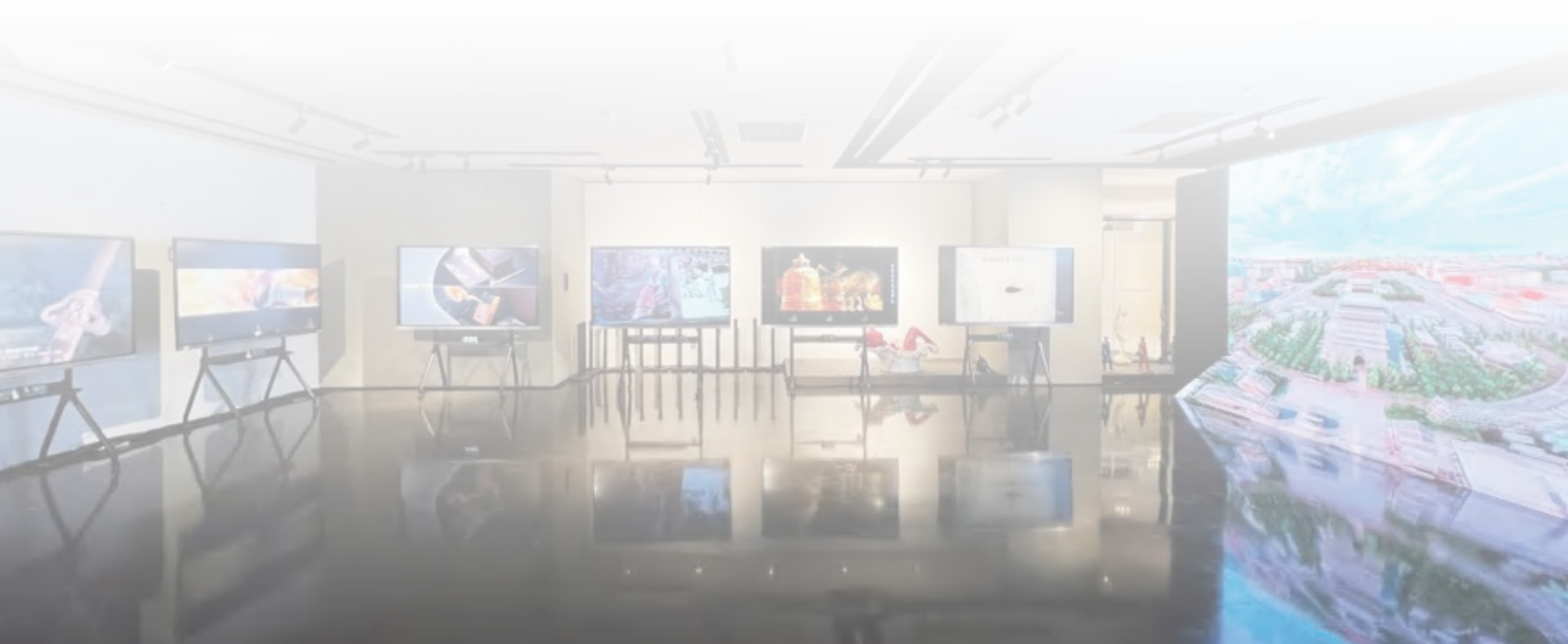
毕业生将成为数字技术领域专业人才，能在数字经济、文化产业、元宇宙、NFT 数字艺术藏品、智能光影领域及相关企事业单位从事数字出版传媒、文化创意、新媒体艺术、大型展演活动、光影空间艺术等全媒体产业链的设计创新工作。



学生作品



学生作品



08

经济管理学院

财务管理专业

文化产业管理专业

大数据管理与应用专业

招生咨询电话：010-60227810

学院简介

经济管理学院围绕学校第三次党代会提出的“建设特色鲜明、高水平出版传媒大学”奋斗目标，确立“国内一流传媒管理学院”发展愿景，为新闻出版行业和首都文化创意产业发展培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、创新精神和实践能力的复合应用型管理专业人才。

学院现有财务管理、文化产业管理、大数据管理与应用 3 个本科专业。其中财务管理、文化产业管理专业为北京市一流本科专业建设点。大数据管理与应用专业是基于当前大数据和人工智能高速发展背景开设的新办专业，旨在为社会各行业培养具有高水准大数据、人工智能技术和专业素养的复合型管理人才。

学院现有工商管理（一级学科）、传媒经济与管理（二级学科）、会计（专业学位）等硕士学位授权点，其中文化产业管理、版权运营与管理、传媒企业财务管理等研究方向具有鲜明的交叉融合和行业特色。依托学院建设的科研平台有北京文化产业与出版传媒研究基地（北京市哲学社会科学研究基地）、北京文化产业发展研究院、北京印刷学院文化产业安全研究院等。

学院现有校内外专兼职教师 100 余人。专职教师中副教授以上教师占专任教师比例近 60%，博士学位教师比例近 90% 拥有北京市级优秀教学团队 1 个，北京市教学名师 1 人，北京市拔尖创新人才 2 人，北京市优秀中青年骨干教师 6 人，国家新闻出版行业领军人才 1 人，首都新闻出版行业领军人才 1 人，北京市宣传文化系统“四个一批”人才 1 人。近年来，学院获国家级教学成果二等奖 1 项，北京市教学成果奖 2 项；出版国家“十二五”规划教材 1 部；建成北京市精品课程 1 门、优质本科课程（含重点）3 门；获北京市精品教材奖 5 部、重点优秀教材课件 1 项；1 名教师在北京市青年教师教学基本功大赛中获二等奖。



举办出版企业 ERP 应用与管理创新研讨会



与北京出版集团进行产学研合作交流研讨

财务管理专业

本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

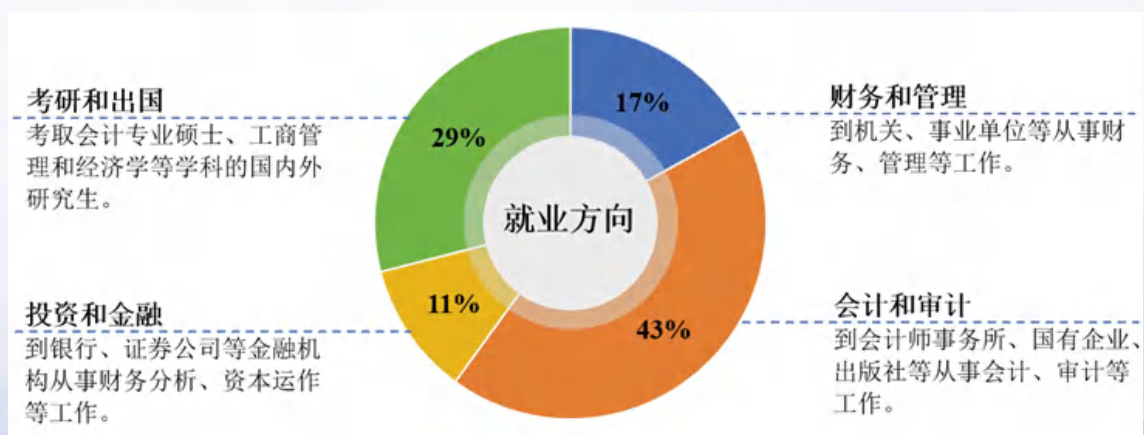
本专业设有注册会计师和数智财务两个方向，专任教师 19 人，95% 具有博士学位。将大数据、生成式人工智能等技术融入财务管理专业教育、注册会计师职业教育与培养中，为出版传媒文化产业和首都经济社会培养复合应用型财务管理人才。

核心课程

本专业的核心课程包括会计与审计、数智化财务、投资金融、公司理财四大课程模块，具体包括会计学、中级财务会计、审计学、财务管理、管理会计与控制、公司战略与风险管理、税法、经济法、大数据财务分析、经济学、金融学、应用统计学等。

就业方向

财务管理专业就业范围广泛，发展潜力大。毕业生可以到机关、事业单位从事财务、管理等工作；到会计事务所、国有企业、出版社等从事会计、审计等工作；到银行、证券公司等金融机构从事财务分析、资本运作等工作。

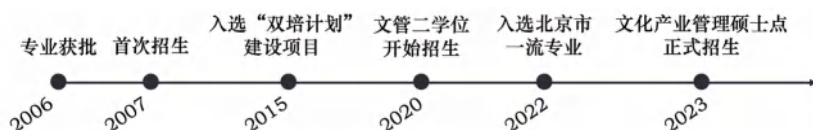


文化产业管理专业

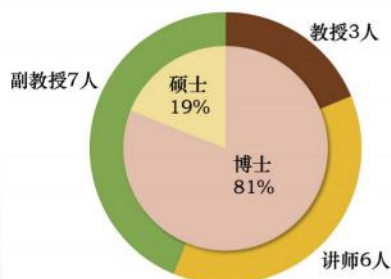
本专业是北京市一流本科专业建设点

专业简介

本专业面向数字媒体、文化旅游等文化产业领域，为数字文化产业和首都文化建设培养具有经营管理综合能力、创新精神和国际视野的高素质复合应用型文化产业管理人才。



核心课程



就业方向

就业: 中国新闻社国际传播部、北京市朝阳区税务局、国家广播电视总局机关服务中心、招商银行股份有限公司、团结出版社、中国建设银行北京市分行等。

考研: 中国传媒大学(文化产业管理/新闻传播/戏剧与影视专业)、国际关系学院(国际关系与人文传播专业)

出国(境)留学: 新加坡国立大学、澳大利亚悉尼大学、韩国梨花女子大学、英国利兹大学、英国伦敦大学等。

国内读研

中国传媒大学、南京师范大学、天津财经大学、江苏师范大学、北京印刷学院等。

文化企业

影视制作、出版编辑、文创设计、新媒体运营等。

金融机构

银行、证券等机构的文化金融岗位。

出国留学

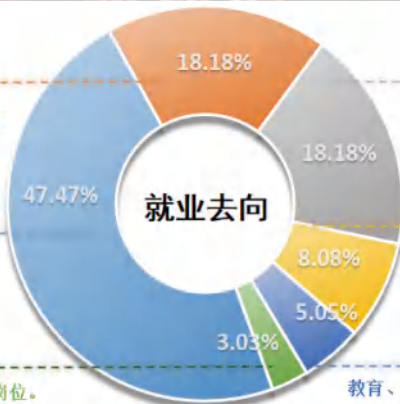
利兹大学、梨花女子大学、墨尔本大学、诺丁汉大学、新加坡国立大学等。

政府机关

行业主管部门综合管理岗位、税务基层执法岗位、基层行政管理岗位等。

其他企业

教育、贸易、汽车销售等非文化领域。



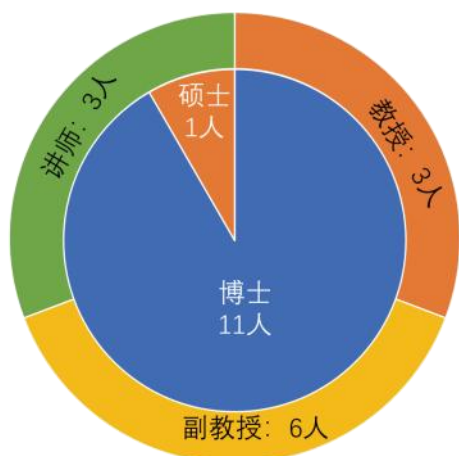
文管学生党支部

大数据管理与应用专业

专业简介

大数据管理与应用是基于当前大数据和人工智能高速发展背景开设的新专业。本专业现有专任教师 12 人，其中教授 3 名、副教授 6 名、讲师 3 名，博士学历教师占比 91.7%（11 人）。已建成涵盖大数据技术与应用、传媒大数据分析、数字媒体技术等方向的三大专业实验室，并与行业龙头企业共建 8 个校外实践基地。

核心课程



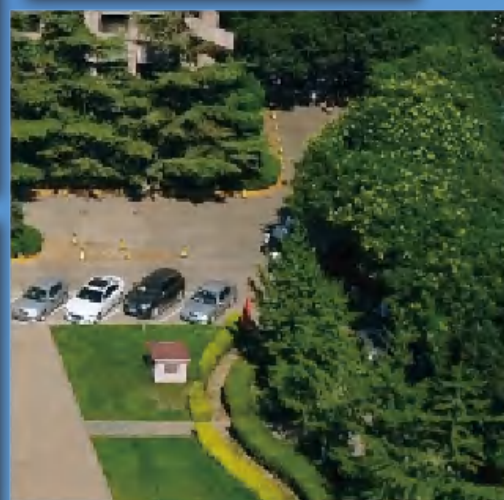
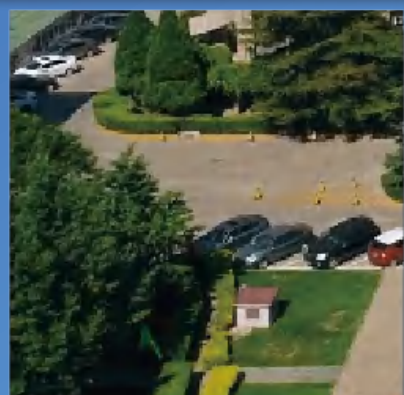
就业方向

大数据管理与应用专业毕业生的就业方向十分广泛，如互联网企业、传统行业、媒体行业、政府部门、数据管理部门与机构、咨询公司、数据服务公司、研究机构、医疗健康行业等，从事数据分析、数据挖掘、业务分析、数据产品开发等工作。也可继续

专业成果

本专业现有 2 位教师获北京高校优秀共产党员称号，师资队伍获得多项省部级荣誉，包括北京高校青年英才 2 人、北京市优秀人才 1 人；2 人获评市级教学名师，4 人获行业重要奖项。本专业教师长期扎根新闻出版行业，近几年来，完成新闻出版行业科研项目 60 多项，在新闻出版行业具有较大的影响力。





| 09 出国留学项目

学校坚持开门办学,大力加强对外交流与合作,先后与美国、澳大利亚、英国、德国、日本等国家的多所著名大学、科研机构建立了校际合作与交流关系,开展了本科、研究生以及本科与研究生联合培养双学位的项目、互免学费的交换项目、短期交流研修项目以及暑期交流学习团等多个出国留学项目,为在校学生提供更好的国际教育发展平台。近几年,我校平均每年出国留学人数将近 90 人,学生反馈良好,大部分学生认为所参加的项目实现了自己的预期。



X+Y 联合培养项目

项目名称	合作院校	合作模式	学费	培养专业
中美 121 人才培养计划	美国 41 所公立院校	1+2+1/2+2	学校不同，费用不同，具体参见每年项目报名通知	大一学生，大二学生，详细内容参见每年中美 121 项目报名通知
波兰哥白尼大学本硕联合培养项目	波兰哥白尼大学	3+1+2 (本硕)	总费用 (学费 + 生活费) 约人民币 7 万人民币 / 年	大三学生，专业不限
英国爱丁堡龙比亚大学双硕联合培养项目	英国爱丁堡龙比亚大学	1+1+1 (双硕)	总费用 (学费 + 生活费) 约 25-30 万人民币 / 年	专业不限
英国斯特林大学联合培养项目	英国斯特林大学	3+1 (本硕)	参见每年出版学院通知	参见每年出版学院通知
澳大利亚堪培拉大学本硕联合培养项目	澳大利亚堪培拉大学	2+2 (本科) 1+1+1 (双硕) 3+1+2 (本硕)	总费用 (学费 + 生活费) 约 20 万人民币 / 年	可申请专业参见每年项目报名通知
美国加州大学欧文分校本硕联合培养项目	美国加州大学欧文分校	3+1+Access	学费约 4.7 万美元 / 年	可申请专业参见每年项目报名通知
加拿大劳伦森大学双语 MBA 硕士项目	加拿大劳伦森大学	MBA 硕士	总费用 (学费 + 生活费) 约 4.5-4.8 万加币 / 年	专业不限

注：以上学费均为往年学费标准，请以当年合作院校通知为准。

交换生项目

项目名称	申请条件	交流时间	相关费用	备注
日本千叶大学交换生项目	二年级以上本科生 (含二年级) 和研究生	1 学期 / 1 学年	住宿：留学生宿舍租金为 19000 日元，入住时需一次性缴纳 15000 日元；生活费：60000-70000 日元 (费用仅供参考，以每年项目通知为准)	此项目免收学费，国际旅费、生活费、住宿费及保险等费用自理
英国伦敦艺术大学交换生项目	艺术类学生	1 学期 / 1 学年	学费 29990 英镑	

交换生项目

项目名称	申请条件	交流时间	相关费用	备注
英国利兹大学 交换生项目	印刷包装类专业、设计艺术类专业	1 学年	见每年通知	
德国斯图加特 媒体大学交换 生项目	印刷包装类专业	1 学 期 /1 学 年	免学费	此项目免收学费，国际旅费、生活费、住宿费及保险等费用自理

近年短期出国（出境）交流项目

合作院校	交流地区	交流时间	人数	交流内容
香港科技大学	香港	寒暑假（7 天）	30	大数据计算与机器学习
香港大学	香港	寒暑假（7 天）	20-30	金融与会计、人工智能与科技创新、大众传播与品牌营销
米兰理工大学	意大利	寒暑假（14 天）	20-30	设计思维和创新、服务设计和创新、意大利设计与生活方式
新加坡国立大学	新加坡	寒暑假（10 天）	20-30	新闻传播与新媒体
哈佛大学	美国	寒暑假（14-21 天）	20-30	创新管理与决策思维、机器学习、数据挖掘与人工智能
英国剑桥大学	英国	寒暑假（2 周）	20	英语语言文化、商科、社会学与教育学
美国德州大学奥斯汀分校	美国	寒暑假（28 天）	20-30	会计、计算机科学、工程、社会科学与人文科学
日本东京大学、早稻田大学、京都大学	日本	寒暑假（10 天）	20-30	日本名校研修
其他世界一流大学	美国、英国、澳洲（学校每年定期更新）	暑假（14-21 天）	40	专业课

详细内容请咨询

联系电话：60261002

联系人：张老师

电子信箱：zhangximan@bigc.edu.cn

| 10 校园文化

北京印刷学院，这所深深扎根于出版传媒沃土的特色学府，以其独特的行业风采而备受瞩目。学院不仅承载着传承弘扬中华印刷文明的崇高使命，更致力于创新发展红色出版文化。历经多年的精心办学与深厚积淀，北京印刷学院已经营造出一种积极向上、独具特色的校园文化氛围。这种氛围不仅激励着师生们不断探索与前行，还为中华印刷与红色出版文化的传承和发展注入了源源不断的活力。



| 校园文化

思想引领活动

学校始终坚守“立德树人”的教育理念，将此作为教育工作的核心，全面深入地开展学生思想引领活动，致力于引导学生深刻理解并坚持中国特色社会主义道路，提高思想认识，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，从而树立坚实的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。同时，为了更有效地服务学生，学校遵循“解决思想问题与解决实际困难相结合”的原则，不仅关注学生的精神世界，更注重解决他们在实际生活和学习中遇到的问题。为此，学校相继成立了“心理素质教育中心”、“就业指导中心”、“学生资助办公室”和“一站式服务中心”等一系列与学生成长紧密相关的服务机构。这些机构为学生提供全方位的服务，例如心理咨询帮助他们建立健康的心态、就业指导助力他们规划职业生涯、奖勤助贷等资助服务确保他们无后顾之忧地完成学业，我们希望这些服务措施能够全方位地促进学生的健康成长和全面发展。同时，学校相继开展团员和青年主题教育、“我和我的祖国”主题教育、“青年大学习”“青春读书会”“校长有约”“青春榜样”主题宣讲会、青年马克思主义者培养工程等各类主题教育活动；开展红歌会、“红色1+1”、红色精神朗诵会和演讲比赛等相关红色教育主题活动；编辑出版了《为学》、《青春榜样》等一批思想政治教育刊物，引导学生进行自我学习、自我教育、自我成长。在网络新媒体平台建设方面，打造了定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的新媒体平台，如“青春北印”、“北印为学”等，全方位多角度开展思想引领、学风建设等工作，效果显著。



创新创业活动

“大学生科技节”是学校科技学术活动的重心，自 2003 年起，由学校团委组织，面向全体在校生，围绕科技创新、科普宣传和学生科研创新能力提升等开展一系列活动，包括展演展示类、竞赛评选类、报告座谈类、主题实践类等。通过我校升级版大学生创新创业园平台的搭建，激发学生创新创业潜能。学校每年设立 15 万元“大学生研究计划基金”，用于支持学生课外科研项目，每年支持 1000 余人次 200 余个项目，通过开展科研活动，培养和提高了学生的创新能力。近三年来，学生在全国大学生艺术展演、“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”首都大学生创业计划竞赛、北京市文化创意大赛、全国大学生数学建模大赛、北京市大学生创意集市、首都大学生科技创新博览会和首都高校机械创新设计大赛等国家、市级各类竞赛中获奖达 400 余人次。

文化艺术活动

“大学生文化艺术节”作为文化艺术活动的重心，每年面向全体在校生，围绕艺术展演、艺术知识普及、校园文化建设、学生人文修养和审美能力提升等开展一系列活动，包括艺术竞赛类、艺术展示类、报告讲座类、主题实践类等活动。在校园内举办“高雅艺术进校园”、“圆梦计划”等重点活动，邀请北京市曲剧团来校演出，与国家大剧院携手合作，我校提升校园文化活动内涵。此外学校还积极组织“京彩文化”活动进校园；北京曲剧《四世同堂》进校园、《中轴》民族管弦音乐会进校园等演出活动，为师生带来良好的艺术文化熏陶，也带大家领略了别样的京味文化风情。与此同时，我校在北京大学生舞蹈节现当代舞获奖的舞蹈作品《印藏记·曙光》也入选了北京高校校园原创文化精品。



志愿实践活动

学生社会实践活动包括假期集中实践活动和日常社会实践活动，其中以“京彩文化，青春绽放”、“青年服务国家”暑期社会实践活动为重点，每年采取项目化的运作方式——即由学生申报社会实践项目，学院审批，给予资金支持，全程进行跟踪、督导。学校每年提供约 20 万左右资金支持，组织 1000 余人次



上百支团队赴全国各地开展“增强行业自信，探索学业生涯”、“青年服务国家，基层调查研究”、“参与创新创业，提升综合能力”等主题实践活动。围绕每年的重大主题，学校还开展了许多志愿服务活动，如参与新中国成立 70 周年合唱团和游行方阵、建党百年广场合唱献词团、建党百年城市志愿者、服务保障“北京 2022 年冬奥会和冬残奥会”、“天安门广场”、“北京城市副中心”三大文化场馆、“砥砺奋进的五年”大型成就展、世界园艺博览会、助力“庆祝中国共产党成立 100 周年出版专题展”讲解团、中国印刷业创新大会、中国北京国际文化创意产业博览会、京南大学联盟成立、北京全民健身体育节开幕式、中国国际贸易服务交易会、北京大兴永定河马拉松等大型展览、赛事志愿服务。此外，结合学科专业建设，学校还与北京市保护知识产权举报投诉服务中心挂牌成立了“首都保护知识产权志愿服务总队校园服务站”。假期期间，学校举办五个“一”成长计划寒假实践活动，旨在丰富学生们的寒假生活。在此期间，同学们利用寒假走访实践、深入基层和企业、服务社会。日常则重点开展社区服务、义务支教、环境保护、爱心助残、公益宣传等实践活动。近三年，我校共有 2 支实践团队被评为“首都大学生暑期社会实践百强团队一等奖”，20 多支实践团队被评为“首都大学生暑期社会实践优秀团队”，30 名学生被评为“首都大学生暑期社会实践先进个人”。

学生组织活动

我校校级学生组织有校学生会、学生社团管理部、校园广播台、大学生艺术团和青春北印融媒体中心，以及新青年学习社、求职协会、大学生志愿者协会等 60 个校级学生社团，各学院分团委下属有学生会、学生社团等，各类学生组织成员累计达 2700 余人次。学生组织作为校园文化的主力军，逐步打造了“大学生辩论赛”“毕业歌会”“迎新晚会”“器乐舞蹈大赛”“英语文化节”“社团嘉年华”等品牌活动，涌现出了一批“首都高校优秀学生社团”和“北京市先锋杯基层组织”。学生组织通过开展丰富多彩的课外活动，在丰富校园文化生活的同时，锻炼和提高了其成员的综合能力。

校园媒体

学校有一批在首都高校、印刷行业有一定影响的校园媒体，如《北印青年》、《为学》、《北京印刷学院校报》、《新出版人》、《莘印回首》等平面媒体，“InRadio”等网络媒体、有声媒体，其运作都是在老师的指导下，由学生来具体操作，为学生提供了实践锻炼的舞台。近年来，学生在“全国大学生广告设计大赛”“全国高校学生跨文化能力大赛”“首都大学生艺术展演”“高校科技创新成果展示推介会”“北京文博创意设计大赛”等各级赛事中获三等奖以上奖项共 600 余项。

| 11 助学体系

学校资助工作认真贯彻落实各项助学政策，紧密围绕“奖、贷、助、勤、补、免”资助体系，以人为本，构筑学生成长成才的发展性资助体系，保证家庭经济困难学生应助尽助。

北京印刷学院学生资助管理中心奖助项目一览表				
类别	序号	项目	奖助标准	申请时间
国家类	1	国家奖学金	10000 元	9 月
	2	国家励志奖学金	6000 元	9 月
	3	国家助学金	一等 470 元 / 月；二等 300 元 / 月	9 月
	4	国家助学贷款	本科生不超过 20000 元 / 年 研究生不超过 25000 元 / 年	10 月
	5	服义务兵学费补偿贷款代偿	学费返还	11 月
	6	北京市饮水、洗澡、电话补贴	185 元	11 月
	7	边远山区就业学费补偿贷款代偿	按照上级文件要求执行	9 月
	8	求职创业补贴	1000 元	3 月、9 月
学校类 (资助家庭经济困难学生)	9	伙食补贴	200 元	11 月
	10	寒假返乡路费补助	根据生源地及路费情况发放补助	12 月
	11	新生绿色通道	助学物资、特困补助	9 月
	12	临时困难补助 (含大病补助、受灾补助)	视受灾程度和具体情况而定	全年
	13	校内勤工助学	12 元 / 时	9 月
	14	学费减免	全免 / 减半 / 免三分之一	9 月
学校类	15	校长奖学金	10000 元 / 人	9 月
	16	学业奖学金	一等 5000 元；二等 3000 元；三等 1000 元	9 月
	17	优秀毕业生奖学金 (市、校)	市优 1000 元、校优 500 元	5 月
	18	单项奖学金	包括学科竞赛、文艺比赛、体育比赛、社团活动、社会实践和科技创新奖学金，100-3000 元不等	全年
社会类	19	东风印刷企业奖学金	一等 8000 元；二等 5000 元；三等 3000 元	9-10 月
	20	小森奖学金	1000-5000 元不等	9-10 月
	21	美林纸业奖学金	7000 元 / 人	9-10 月
	22	毅龙科技奖学金	5000 元 / 人	9-10 月

| 12 热点问题

办学性质

学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。经过 60 余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，文、工、艺、管协调发展，国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。

提档比例

学校在实行平行志愿的省份（自治区、直辖市）调阅考生档案的比例原则上为 105% 以内，进档考生符合录取规则，不退档。

政策性加分情况

学校分省招生计划在提阅考生档案和确定专业时，均承认招生省份对于特殊考生的加分政策；不分省招生计划考生的政策性加分不计入文化课成绩。

优势专业

国家级一流本科专业建设点：编辑出版学、印刷工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、数字出版、机械工程、动画、网络与新媒体。

北京市一流本科专业建设点：数字出版、机械工程、包装工程、财务管理、计算机科学与技术、绘画、新闻学、广告学、传播学、高分子材料与工程、自动化、信息管理与信息系统、文化产业管理、工业设计。

北京高校重点建设一流本科专业：印刷工程、编辑出版学。

学费情况

学校各招生专业学费严格按照教育部及北京市有关部门学费标准相关规定执行。印刷工程、包装工程、柔性电子学、智能科学与技术、计算机科学与技术、信息安全、机械工程、自动化、高分子材料与工程、数字媒体技术、智能制造工程专业 4600 元 / 学年，艺术类专业 10000 元 / 学年，其他专业 4200 元 / 学年。

专业之间级差

学校的专业之间没有级差，对于进档范围内考生，按照分数优先的原则，从高分到低分确定考生专业，

建议考生按照自己的喜好顺序填报专业。

入学后转专业

学生在校期间可有两次转专业机会，原则上应在第二学期或第四学期在规定时间内提交申请。

身体特殊要求

根据专业要求，色盲或色弱考生不能报考学校印刷工程、包装工程、高分子材料与工程。色盲考生不能报考视觉传达设计、绘画、数字媒体艺术、动画、艺术与科技、产品设计、新媒体艺术专业。

单科成绩要求

普通类外培专业要求外语单科成绩不低于 105 分。

毕业生去向

毕业生主要去向包括“出国、升学、就业”三类，学校已与美国、英国、德国和俄罗斯等国家的大学、科研机构建立校际联系与交流，国际教育学院会为学生去与学校签订协议的国外高校深造或交流提供服务；学校现有新闻传播学、轻工技术与工程、设计学等 11 个一级学科硕士学位授权点；出版硕士、设计硕士等 8 个专业学位授权点，2024 年，学校成功获批博士学位授予单位，新增出版专业博士学位授权点。学生可以报考学校研究生也可以报考其他学校的研究生，2025 年有近 18% 的学生考取研究生；学校每年培养 1500 余名毕业生，其中近 70% 的毕业生在出版传媒、印刷包装、设计艺术等领域承担工作，2010 年学校获批“北京地区高校示范性就业中心”，近年来毕业生就业率保持在 95% 左右。

地址：北京市大兴区兴华大街（二段）1号

电话：010-60227871

传真：010-60227872

网址：www.bigg.edu.cn

邮箱：zsb@bigc.edu.cn

邮编：102600

微信公众账号：bigc-zsb



北京印刷学院
微信二维码



北京印刷学院
本科招生